

鹿城区职业技术学校 2020 年办学质量报告

1. 学校情况

1.1 学校概况

温州市鹿城区职业技术学校（又名温州市鞋革职业中等专业学校）是温州市鹿城区属公办职业中学，学校校园面积 16078 平方米，固定资产总值 2894.427 万元。

学校是全国唯一的鞋类专门化学校。地处中国鞋都产业园区，服务于地方支柱产业，为产业发展培养鞋类中级技能人才。

学校充分利用区位优势，依托行业企业办学，构建了集鞋类设计、制造、专卖、电商、营销、物流为一体的鞋类专业课程链。经十多年专门化办学发展，特色鲜明，成效显著，曾获全国百强特色学校、浙江省中职示范专业等数十多项国家、省级称号。

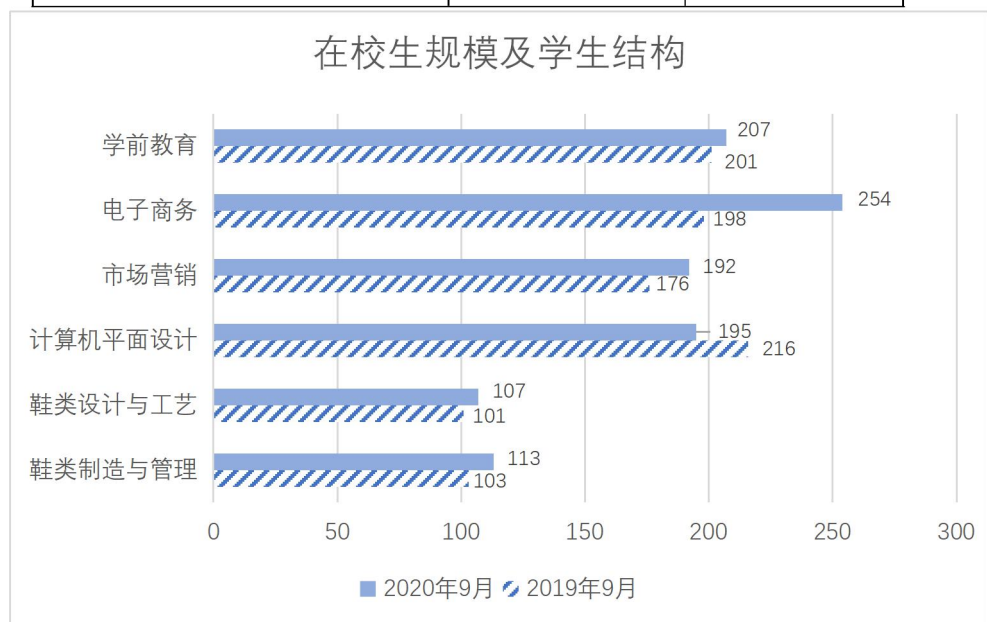
在中职教育课程改革背景下，我校根据办学实际，以“特色优先，错位发展”为方针，推动文化与专业技能育人并行发展，探索基于区域文化、企业文化、技能文化、校园文化的“鞋文化”育人模式，构建以“鞋文化”为核心的全程育人体系。学校以文化育人的顶层设计引领教育变革发展，探索实践中职学生的核心素养培育、课程改革与实施、课程与环境资源开发、创新人才培养模式，取得了显著的教育改革成效。

1.2 学生情况

在校生规模及学生结构。

专业	2019 年 9 月	2020 年 9 月
鞋类制造与管理	103	113
鞋类设计与工艺	101	107

计算机平面设计	216	195
市场营销	176	192
电子商务	198	254
学前教育	201	207
总人数	995	1068



毕业生规模。

年份	毕业班学生总数	毕业人数	毕业率
2019 年	326	296	96.07%
2020 年	279	274	98.2%

巩固率。

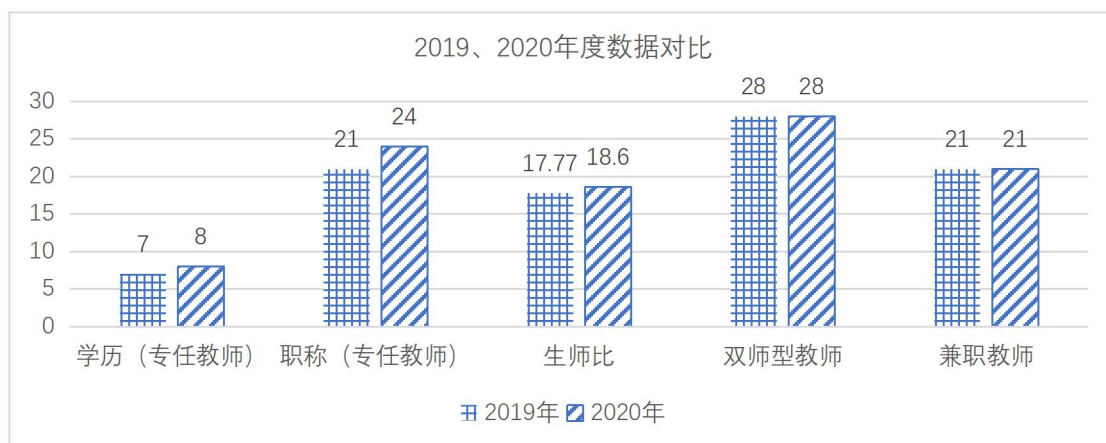
时间节点	学生总数	巩固率
2020 年 9 月	1068	99.3%
2020 年 12 月	1061	

1.3 教师队伍

学校专任教师学历合格率达到 100%，专业课教师占专任教师的比例达到 40%以上，双师型教师占专业课教师比例达到 100%以上，双师型教师技能等级达到技师级水平比例 100%；学校拥有名市级及以上的名师 1 名、技术能手 1 名、教学能手 3 名；学校已建立一支德才兼备、专职为主、兼职

结合、专业课师资优化的适应我校教育教学改革发展需要的教师队伍。

年度数据项目		2020 年		2019 年	
		人数	比例	人数	比例
学历(专任教师)	硕博研究生	8	14%	7	12.5%
	本科	57	本科及以上比例 100%	56	本科及以上比例 100%
职称(专任教师)	中学高级	24	42%	21	37.5%
专任教师生师比	生师比	1061	18.6:1	995	17.77:1
双师型(专任教师)	双师型占专业课教师比例	28	87.5%	28	87.5%
兼职教师	兼职教师与专任教师占比	21	36.8%	21	37.5%



1.4 设施设备

学校逐年加强设施设备增添。学校教学实训设施设备总价值 644.56 万元。目前，学校拥有国家级实训基地 1 个（中央财政支持鞋类实训基地），省级实训基地 2 个（省中职鞋类实训基地，省中职开放实训中心），市级实训基地 2 个（市电商培训基地、市营销实训基地），校内共有各类专业实训场所 21 个。新增录播室一间，教室电子白板的配置基本完成。

2020 年，学校新增设施设备 144.97 万元，用于教学软件开发、会议电子显示屏配备、增加学生机房、计算机中心机房服务器更新、电子图书阅读采购等。

教学实训设施金额

		2019 年	2020 年
序号	类别	金额（元）	金额（元）
1	实习实训设备	1296371	1600171
2	计算机及软件	1783559	1978555
3	投影设备	575520	932469
4	文体设备	493996	653588
5	课座椅等家具设备	450138	565720
6	教学相关软件系统	396316	715115
7	合计	4995900	6445618

2020 年新增金额		
序号	类别	金额（元）
1	新增机房一个	194996
2	营销实训软件	195000
3	教学一体机	356949
4	音响系统	159592
5	鞋革实训设备	197800
6	图书管理系统	123799
7	电商直播间设备	106000
8	智能移门、门锁	115582
合计		1449718

2. 学生发展

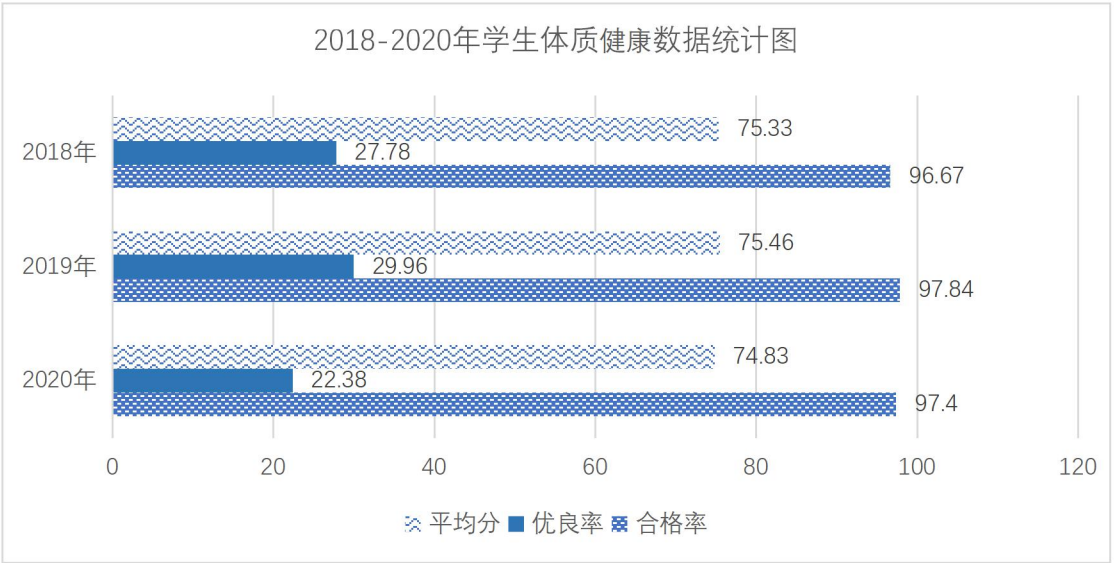
2.1 学生素质

思想政治状况。学校以传承和弘扬社会主义核心价值观为核心，结合鞋文化和弘扬工匠精神进行教育，今年学校以建国 71 周年为主题，组织开展新生军训工作、建国 71 周年主题活动、2020 年第一学期社团文化节、校第 44 届田径校运会暨体质健康测试团队赛等活动，以爱国为主旋律培养有素养的职业人。

学校大力倡导垃圾分类工作，通过系列宣传活动让全校师生树立垃圾分类是一种新时尚的理念，积极引导全体师生开展垃圾分类积分工作，取得了较好效果。

重视学生体质健康工作，通过信息化平台对每个学生的测试情况进行精准分析，制定《学校学生体质健康提升方案》，学生处、体育组、班主任等各部门通力合作，开展针对性的训练方案。利用“世界运动校园”APP，在全校掀起跑步热潮，学生的体质健康状况明显提高。还通过素质测试运动会和第44届校运会专门开展全员素质测试，规范因病人员不能参加体质测试的流程。19平面、19营销实验、19电商3+2等13个班级体质健康合格率为100%，学校总体体质健康合格率为97.40%，优良率达到22.38%。具体数据如下表：

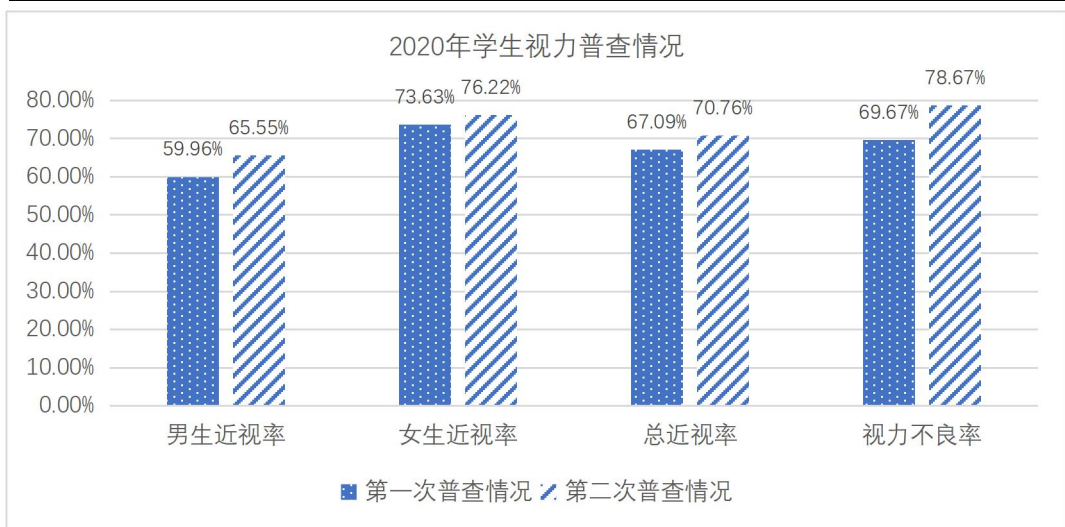
年份	合格率	优良率	平均分
2018年	96.67%	27.78%	75.33
2019年	97.84%	29.96%	75.46
2020年	97.40%	22.38%	74.83



2020年学生视力普查情况。受新冠病毒疫情影响，学生居家线上学习的时间较长，学生的视力状况有下降，需引起重视。

学生近视情况	男生近视率	女生近视率	总近视率	视力不良率
第一次普查情况	59.96%	73.63%	67.09%	69.67%

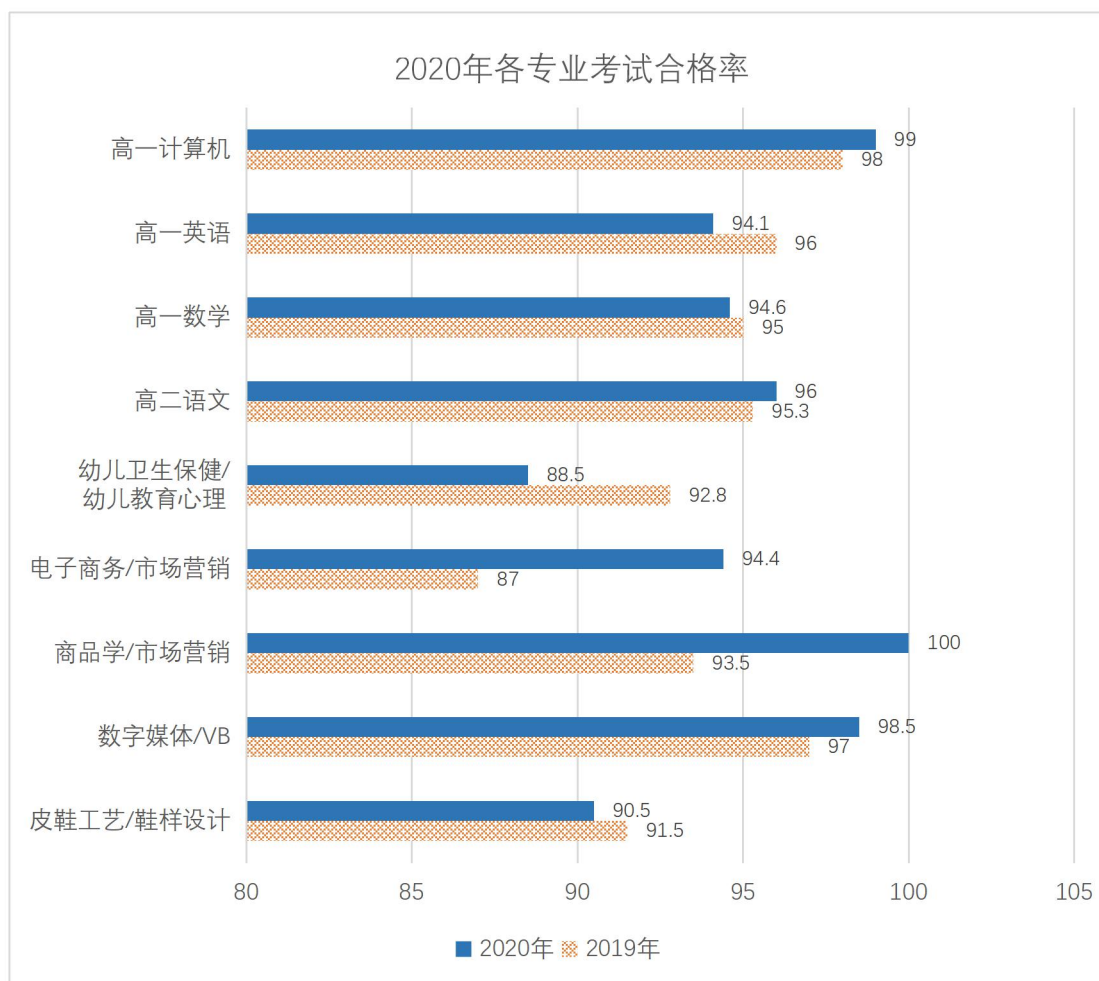
第二次普查情况	65.55%	76.22%	70.76%	78.67%
---------	--------	--------	--------	--------



文化课合格率。

时间	考试人次	合格人次	合格率
2020 年 1 月	311	295	95%
2020 年 6 月	1481	1420	96%

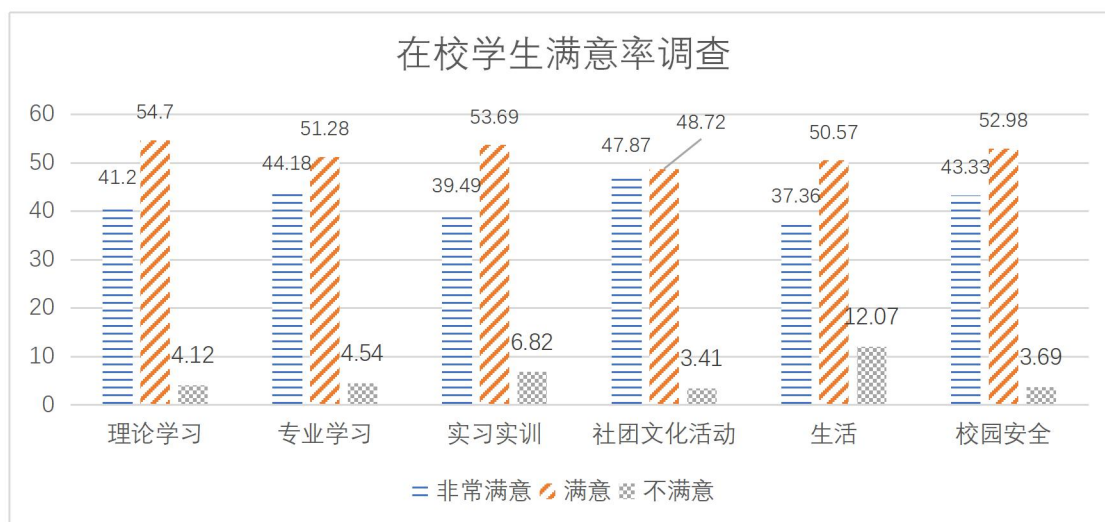
科目	2020 年			2019 年		
	考试人数	合格人数	合格率	考试人数	合格人数	合格率
皮鞋工艺/鞋样设计	59	54	91.5%	63	57	90.5%
数字媒体/VB	67	66	98.5%	65	63	97%
商品学/市场营销	61	61	100%	46	43	93.5%
电子商务/市场营销	72	68	94.4%	38	33	87%
幼儿卫生保健/幼儿教育心理	52	46	88.5%	69	64	92.8%
高二语文	314	301	96%	279	266	95.3%
高一数学	388	367	94.6%	319	303	95%
高一英语	390	367	94.1%	319	306	96%
高一计算机	389	385	99%	319	312	98%



2.2 在校体验

对在校学生进行各方面内容进行了问卷调查，社团文化活动、校园安全等方面的满意率均在 93%以上，由于学校占地面积受限，寝室和食堂拥挤，学生对生活条件不满意达 12.07%，随着校园扩建的进行，这样情况将会得到改善。

理论学习			专业学习			实习实训			社团文化活动			生活			校园安全		
非常满意	满意	不满意	非常满意	满意	不满意	非常满意	满意	不满意	非常满意	满意	不满意	非常满意	满意	不满意	非常满意	满意	不满意
41.2%	54.7%	4.12%	44.18%	51.28%	4.54%	39.49%	53.69%	6.82%	47.87%	48.72%	3.41%	37.36%	50.57%	12.07%	43.33%	52.98%	3.69%



2.3 资助情况

本校学生全部免学费，2020 年度为 2028 人次，每人次免学费金额为 2000 元，计 405.6 万元。助学金人数为 57 人次，每人次 1000 元，计 5.7 万元，按规定全部打入学生卡内，并签字确认。国家奖学金 2 人，每人 6000 元，计 1.2 万元。

学校为 85 名同学共发放奖学金 21200 元。

2.4 就业质量

升入高等教育比例及与上一年度相比的变化。

2020 年学生参加高考上线 95.5%，2019 年的上线率 93%，参加高考的人数和上线率都有提高。

毕业生就业率 100 %。毕业生对口率 90.8 %，同比上一学年上升 25.09 %。毕业生初次就业起薪比上年增加 285 元。

初次就业起薪汇总表：

专业	2019 年				2020 年				两学年对口率变化%
	就业率%	对口率%	升学(人)	初次就业起薪(元)	就业率%	对口率%	升学(人)	初次就业起薪(元)	
鞋类制造与管理	100	66.34	18	3000	100	81.4	7	3991	↑ 15.06
鞋类设计与工艺	100	66.67	33	4500	100	96.7	29	3000	↑ 30.03
计算机平面设计	100	24.23	20	3000	100	92	56	3700	↑ 67.77

市场营销	100	54.17	23	3500	100	77.2	13	4120	↑ 23.03
市场营销 3+2	100	100	35	3500	100	95.8	23	4000	↓ 4.2
电子商务	100	34.15	15	3600	-	-	-	-	-
电子商务 3+2	100	100	29	4000	100	97.2	37	-	↓ 2.8
学前教育	100	80.12	58	3100	100	95.5	60	4050	↑ 15.38
合计	100	65.71	231	3525	100	90.8	225	3810	↑ 25.09



2.5 职业发展

积极开展校内创新创业教育，强化学生职业技能训练，搭建平台，让学生进入企业一线开展岗位实训实习。

企业实习实训，培养学生职业素养，接受企业领导、师傅和老员工的职场指导，学会适应职业环境，弄懂、搞清职业规则，磨炼职业耐挫度，克服从学校到社会的落差等等。根据学校实训处毕业生跟踪调查，学校毕业生在经过三年的校企合作“四段递进式工学结合”的学习锻炼后，职业技能和职业素养得到快速成长。学生深受社会用人单位欢迎。2020 年学校举办网上校园毕业生供需见面会和参加“千企百校”人才见面会，学校校园网及班级微信群提供企业招聘信息，现有 30 多家企业为学校 200 多名毕业生提供了三百多岗位。学生就业后职业发展态势良好，毕业 2-5 年后，进入企业技术骨干队伍、管理队伍、研发队伍和自主创业的人数比例逐年升高。毕业生自主创业比例也有所上升。

积极组织师生参与各级各类专业职业技能大赛。本年度，18 设计徐琛布作

品《漫威英雄》获最佳设计创意奖，另有获优秀奖 9 名。“第三届中国温岭·曙光狮杯”鞋靴设计创作大奖赛，学生获得优秀奖 5 名，学校获浙江省皮革行业鞋类赛事优秀组织单位。

3. 质量保障措施

3.1 专业调整

学校专业建设水平也不断提升。学校适应地方传统支柱产业发展需求，基本形成涵盖鞋产业的生产工艺、管理、设计、专卖、营销、电商专业链。目前学校共开设六个专业，有省中职示范专业和优势特色专业（鞋类制造与管理）、省中职特色专业（鞋类设计与工艺）、市中职骨干专业（市场营销）各 1 个。2020 年全日制招生数 367 人，其中省级、市级示范专业、骨干（含特色、新兴）和省电子商务培训基地专业招生数 246 人，占总招生数的 67.02 %。中高职一体化招生专业和人数占 45%以上，基本形成专业建设动态调整机制，以专业链对接产业链。2021 学年拟新增数字媒体技术应用和工艺美术专业，为鹿城区数字经济建设培养人才。2021 年初已召开专家论证会，报告递交给区教育局。

3.2 教育教学改革

逐步推行“教师教材教法”改革，以“工匠精神”为主线，贯穿学校育人工作的各个层面。

（1）校企融合文化引领下的课程改革和教学方法创新

课程建设方面按照“宽基础，活模块”分升学和就业两大模块。学校基本构建了适应各专业的课程体系，提供课程选择，设立多样化的选修课，开设限选课 28 门，任选课 45 门。升学模块方面，根据各专业技能过关考核方案的改变以及高职考科目的调整对学校的课程设置进行及时调整，使得各专业的课程设置更合理规范，更有利于相关专业的可持续性发展。就业模块方面，以企业需求和岗位标准对标课程设置，注重结合职业道德、企业管理等知识和岗位技能要求，增加专业创新背景讲授，丰富企业专业案例，开拓实用性、创新性、创造性知识点，使专业课程具有实际应用性和创新性。

以技术创新能力为导向的课堂变革。多功能教室、智慧教室、希沃多媒体教学机等应用，以“技术创新”改变传统“讲、听、练”教学方式，“讲”变

“演示”“交流”；“听”变“观看”、“操作”、“小组协作”、“互动”；“练”不仅限课堂，拓展到工作室、企业。

（2）课堂延伸到社团，搭建能力磨练平台

专业社团的研习活动作为课堂的延伸，是学校课程体系的一部分。专业社团活动时间分为选修课和自行安排时间。目前，学校“一足间”创客空间涵盖所有专业，共有专业社团 25 个。每个专业社团实战操作的项目均由其合作的企业提供技术支持，社团之间也会进行相互合作。创客空间打破了课堂的壁垒，将学习延伸到课外，以社团为载体，聚集兴趣相近的学生共同交流，学生通过社团互相协作，参与真实的社会企业工作，切实体验精益求精、一丝不苟的精工精神。“九给模式”下的社团实践，强调真做、做精、市场认可，在实践中磨砺学生“工匠品质”，塑造良好的职业素养和精湛的专业技能。

（3）集聚优质资源，助力精工培育

学校积极推进校企合作办学模式，从专业课程共建、工学结合模式、学生评价体系构建、师资交流学习、学生顶岗实习、引企入校等方面推进互动双赢的紧密型校企合作长效运行机制。学校先后与康奈集团、奥康集团、卓诗尼企业等家企业签定协议，开展校企合作、工学结合的人才培养工作。建立了稳定的长期合作关系。陈文华“手工缝合鞋技艺”、崔同占“鞋样板技艺”工作室、徐贤泳皮具工作室等正常运作，王国定鹿城区技能大师工作室成立，新增直播间一间。邀请省电商协会名师方旭东给电商班学生做讲座《短视频营销和直播带货，真的是风口吗》，扩大学生专业面。

（4）以“三教改革”为抓手，提高教育教学水平

学校通过举行各种形式的学科教研，促进教师的课堂教学水平的提高。本年度，各教研组均能积极围绕学校中心工作开展一系列提高教师素养的活动，尤其是师徒结对、名师工作室、名班主任工作室等活动，中青年教师较快进步。以课堂为阵地，老师们展现出了形式多样的精彩，23 节推门课、随堂课、师徒结对汇报课、新教师汇报课、各级公开课，老师们备课磨课听课评课，受益不少。

2020 年，校本培训工作及新教师培养工作做得有声有色。校本培训采用集中学习与分组学习相结合，线上与线下相混合的形式，本学年参与校本集中培训的老师有 70 人，举行了 18 次分教研组主题教研，82 人次外出教研学

习活动，网络培训 247 人次。外派教师培训学习省级 19 人次，市级 46 人次，区级 17 人次。通过外出学习和网络培训有效开阔了老师们的视野，有效提升了教师的业务水平。邀请叶思义、徐克美等专家来校做专题讲座。承办市级教研会等活动，给教师们搭建平台，提升教师教学及科研能力。

开展新教师的常规培养工作，如师徒结对、新教师集体备课、新教师汇报课、展示课形式多样的活动，完成了 2020 年新教师资格证注册工作。

一年来，教师取得较好的成绩，省级奖项 23 人次，市级奖项 16 人次，区级项 17 人次。课题研究参与人数 29 人次。王国定获市教坛中坚、市教育技术先进工作者称号，徐晓敏名师工作室成立。《专门化专门化职校鞋文化育人模式建设与实践》省级课题立项，王松校长的《鞋石欣赏》和吴铭常的《皮鞋基础工艺》入选区精品课程，《高等职业学校鞋类设计与工艺专业调研论证报告》课题结题，王国定老师的之江汇空间获市之江汇精品教学空间称号，林雪影评为鹿城区教坛中坚。

骆舒瑶获市中职教师基本功比赛三等奖，徐俐娜获市中职职业能力大赛教师素养三等奖，语文组获市面向人人文化素养数学应用能力二等奖，数学、英语两个组获三等奖，郦婷婷市面向人人文化素质比赛优秀导师，吴铭常、谢丹映获重庆工贸职院杯设计大赛导师奖。

3.4 规范管理情况

学生管理。学校实行分级制管理，在管理过程中，不断强化各部门的管理意识。形成校长室党支部领导、各处室、专业组、班主任、任课老师、团委学生会多层次立体化管理网络。深入贯彻的“培养有温度的准职业人”的特色德育，推行“我行”。不断完善各项制度，以制度规范管理。学校以创建温州德育示范校为契机，不断完善学校德育体系，推进德育信息化建设，通过德育信息化建设加强德育工作的可视性和时效性，同时加强家校联系，保证育人目标实现。

安全管理。学校安全是学校管理的重中之重。学校把新冠病毒疫情防控作为重点突出工作，各种措施到位，保障师生安全。学校获区教育系统疫情防控工作先进集体，胡理敏副校长评为先进个人。每学年学校都签订安全责任书，相关部门定期排查各种安全隐患。同时也积极培养学生的自我保护意

识，自主管理意识。确保其对发现的每一个安全隐患能及时上报。2020 年学校联合街道、派出所、疾控中心、鞋都消防中队等开展反欺凌教育、禁毒教育、反欺诈讲座、防艾滋病讲座、消防安全演习、征兵动员等活动。让每个师生树立安全意识。同时在物防上，学校今年添置了访客系统、更换升级了学校视频存储系统，从物防上切实保证师生的安全。

教学科研管理。教学计划正规、完善,使用国家、省、市统编教材；常规教学管理制度健全，教学秩序井然。校级领导坚持上课、听课、深入实践教学场所。学生评教覆盖达到 100%，信息化教学手段覆盖 80%以上，实践项目开出率 80%。对课堂教学实行不定时抽查督查，及时掌握课堂教学状况，及时反馈。高考报名考、高复任务等工作有序进行。学校有较成熟的教科研管理制度，如《教师教学量化考核细则》、《教师教科研管理办法》、《校本培训考核细则》等。通过《教育教学成果集》、微信、钉钉等手段，宣传先进的教科研信息，有效营造了学校的教科研氛围。

财务管理。严格按照鹿城区财政局和鹿城区教育局的有关财务制度执行，后勤管理按照制度办事，学校有物资采购制度、安全保障条例、消防巡查制度、外出交通管理制度、食品安全制度、食堂管理制度、维修制度等，按照制度和上级要求规范执行。

信息化管理。大力推进学校信息化建设进程，迈向智慧校园建设，加大硬件基础投入，深化软件平台应用，进一步提升教师信息化素养，进一步推进之江汇学校空间和教师空间建设，促进网络学习空间与教育教学的融合与有效应用。今年所有教室多媒体都更换成教学一体机，升级改造教学楼网络设备及链路，优化校园网络；应用视频录播平台服务教学和管理；通过钉钉“鸚果教育”选课平台，实现学生自主选课，激发学习主动性；应用德育管理平台形成学生大数据，提升管理学生水平；借助钉钉工作日志、审批等功能优化流程，提高管理效率和服务水平；继续落实教师信息技术应用量化考核，继续推进王松名师网络工作室等建设，完善《机房管理制度》、《电教设备管理制度》等系列制度，规范管理，推进教育教学信息化。

3.5 德育工作情况

学校坚持德育为先、学生为本，立足鞋类专门化职校特点，不断丰富德育内涵，强化德育功能，积极探索满足学生可持续发展需要的德育工作模式。以培养有素养的职业人为核心，结合鞋文化特色，探索提炼形成“行文化”德育工作模式，加强“感恩、守纪、勤劳、乐观、合作、创新”等主题教育。注重德育工作的针对性和实效性，坚持德育工作校本化、特色化、学分化，突出行为规范教育、心理健康教育、创新创业教育和职业生涯教育的整体推进。学校评为温州市军训先进单位。校内组建了徐俐娜班主任名师工作室，带领一帮年轻教师共同成长。18 设计 3+2 班、18 学前班、18 实验班获区级先进集体，17 设计 3+2 班获市级优秀班集体。洪叶浩、张仕钿、林欣蓉三位同学（指导师：胡理敏、王国定）获 2020 省职业能力大赛（学生职业素养）创新创业赛三等奖；陈思辰（指导师：陈建）获市高中国防教育演讲比赛三等奖；唐嘉思（指导师：徐贤泳）市中小学艺术节立体造型比赛一等奖；李丹（指导师：谢丹映）获设计比赛二等奖 陈亦滢获（指导师：谢丹映）绘画比赛二等奖。18 实验班章怡、18 幼师班刘纯洁两位学生获 2020 年中等职业教育国家奖学金（6000 元）；2018 学年鹿城区“优秀学生”12 人；2020 年鹿城区第 32 届中小学艺术节二等奖 8 个，三等奖 2 个；2019 学年区技能节一等奖 25 个，二等奖 48 个，三等奖 76 个。

2020 年全校社团数 45 个，专业社团有 25，非专业社团 20 个。社团的整体活动时间及活动质量有了较大提升。每个社团都有了自己的固定活动时间及场地。2020 年社团平均每周活动的时间是 3 课时，每周五下午两个课时，外加在平时中午或者下午时间再上一次课。学校还外聘了几位老师丰富了社团种类，也丰富了学生的选择。社团活动的质量在提高，每学期还开展社团文化节，为学生们提供了平台，展示他们的成果，让学生获得成就感。青年志愿者协会更是以帮助他人服务社会为己任，经常利用课余时间参与到社区、医院志愿服务中去。2020 年学生对于社团的满意度 100%，社团的吸引力在增加。2020 年社团大型集体活动次数有 5 次，参加人数约 1000 人次。

为贯彻落实中央、省委、市委党的群团工作会议精神，落实从严治团要求，从 2020 年起，新团员的入团程序更加规范，入团标准也相应提高，经过严格的培训和考核，今年共发展新团员 36 名。校团委坚持党建带动团建，每个月组织各班团支书团课学习，再回到班级后组织班里的团员进行学习，共参加

1068 人次。每一周组织全校学生进行网上青年大学习，由各班级团支书组织，班主任监督完成。全校共有团员数 173 人，占学生总人数的 16.19%。

学校一直强化培养学生自我教育、自我管理、自我服务能力。学校学生会建设管理规范有效。每一届学生会干部都是通过公开选拔，竞选产生。学生会干部都进行岗前培训。学生会成员在学生当中示范作用明显，享有较高的威信。学生会成员直接参学校的日常管理，如：黑板报检查、每日巡检、仪表检查、寝室检查、各项大型活动的秩序维护、卫生检查、志愿者活动等。在日常管理中发挥了重要作用。

3.6 党建情况

校党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的十九届五中全会精神，坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”，坚持立德树人、红色领航，全力服务保障打赢防控阻击战发展主动仗，深入推进党组织领导下的校长负责制建设，进一步打造特色、擦亮品牌，全面推动我校党建工作再上新水平。

1. 严明党的政治纪律和政治规矩。深入贯彻《中共中央关于加强党的政治建设的意见》，推动“不忘初心、牢记使命”教育常态化、制度化、长效化，积极践行社会主义核心价值观，牢牢把握意识形态工作领导权，充分利用党建实体阵地和网络阵地，进一步加强领导班子和党员干部的组织建设、思想建设和作风建设。

2. 推动理论学习走深走心走实。严格按照要求开展好“三会一课”、主题党日活动，积极探索“互联网+党建”模式，“学习强国”学习常抓不懈，党员平均分超过 2 万分，并评选“学习强国”积极分子；组织参观洞头海霞女子民兵连、南塘数学名人馆，开展十九届五中全会精神宣讲，开展学校十四五规划、立足岗位建功大讨论，开展创建文明城市周边环境清理活动。2020 年刊发党建公众号文章 12 篇，开展党员大讨论写心得体会 4 次、党课活动 3 次。

3. 深化学校党建质量管理。深入实施《学校党建质量管理指数》，开展定期对照检查和整改，落实过程管理，针对不足，及时整改到位，全面提升学校党建工作质量。推进“清廉学校”建设，全体教师签订师德师风承诺书，坚持民主测评制度，定期开展党员民主评议，自觉接受群众的监督。

4. 突出服务中心，推动党建和业务深度融合。坚决贯彻落实上级关于做好疫情防控的各项决策部署，压实校园疫情防控责任，筑牢校园疫情防线，守护师生健康。结合学校实际开展“立足岗位当先锋”活动，推行党员先锋岗、结对帮扶、党员名师工作室、党员公开课等做法，丰富服务载体，推动各项工作。开展党建带团建活动，进一步发挥工会、团组织的积极作用。

4. 校企合作

4.1 校企合作

学校深化与温州各企业的校企合作。11 月，参加温州市政府组织的“千企百校”人才对接会，与康奈集团、温州鞋博城电子商务公司达成合作意向。继续开拓各专业与企业的合作，本年针对营销、学前教育、电商等专业，今年新增卓诗尼、阳光财产保险股份有限公司、温州市鹿城区金宝贝培训有限公司，使学校长期稳定合作企业达到 30 多家。2020 年，虽受疫情影响，但是学校坚持实施“四段递进式工学结合模式”，与企业共同开展学生培养。学校与康奈集团继续开展“现代学徒制试点”工作，2020 年度，学校共有“现代学徒制试点”专业 4 个，学生数 855 人，占在校生比例 81%。引进的企业和大师工作室有条不紊地开展工作。

学校积极搭建就业实习平台，服务于毕业生和各大企业。组织网上就业（顶岗实习）洽谈会”，邀请 32 家企业进入钉钉平台，开展就业招生，提供百多技术岗位，毕业生 273 人，其中就业 48 人，高三顶岗实习 211 人。大多通过这一就业平台实现就业。平台为学生就业提供良好平台，也推进学生的顶岗实习与就业无缝对接，取得学生和企业双赢局面。

4.2 学生实习情况

以四段式实习方式开展：第一学期，约 1 个月，学生到企业入职培训，企业岗位认知，师徒结对；第二学期，约 3 个月，学生在校专业基础学习；第三学期，约 2 个月，学生到企业岗位技能学习，跟师学习；第四学期，约 2 个月，学生专业技术学习。从高一到高三的三年学习中，到企业跟师傅学习的学习时间逐渐增多。

2020 年开展 18 鞋革、18 设计 3+2、18 电商 3+2、18 电商、18 营销 3+2、18 平面、18 平面 3+2 和 18 学前教育 3+3 等专业学生的半年自主实践实习，共计 215 人。全年完成企业岗位实习 418 人，分布在 27 家企业。

5. 社会服务

2020 年继续开展面向社会的各类社会技能培训，培训量达 4207 人次。双证培训 261 人次。

新方向培训部通过与中国鞋都商学院合作开展云游奥康活动，浏览人次达 6000 人以上，传播人数达到十万人次。季伟涛老师获得“全国制鞋行业技术能手”荣誉称号。此外，学员朱佳瑞成功入围全国比赛。学员周勇、苏萍、侯琼涛获得浙江省鞋类设计师优秀选手。2020 年 7 月开始进行对企业职业技能认定咨询服务，共协助金帝、康奈、旭达等企业培训 2000 余人次。12 月期间带领在校学员参观康奈集团有限公司。并且新增网络直播培训考证项目，并培训网络直播四期，共计 143 人获得专项证书。校手工鞋工作室，将传统非遗制鞋技艺与现代工艺相互结合，自主研发特殊工艺所需工具，参加五马街展示活动、参展了温州 2020 年双创大会。

由于疫情关系，今年只接待了仰义中学 59 人来我校开展社会实践活动。今年学校入选浙江省中小学劳动实践基地暨职业体验基地。

积极开展面向市、区市民的终身学习活动，获得 2019 年度省终身教育学分银行先进单位。

成立了鹿城区红十字会鹿城职业技术学校分会以及鹿城职业技术学校红十字志愿服务队。委派了刘勇、黄晓慧、贾若等老师进行了急救知识的培训，并给高一新生做了急救知识讲座。并在区红十字第四次会员代表会中，委派了老师和学生去做了协助工作。

6. 贡献影响

2020 年，学校学习贯彻十九大四中、五中全会精神，立足校本，校企合作，产教融合，服务地方经济建设。坚持问题导向，深化教学诊断与改进，开展特色办学，创新人才培养模式和办学机制。加快学校硬件环境建设，加强师资队伍建设和提升学校内涵发展，提高教育教学质量，打造中职精品化名校。取得较好成绩：学校评为鹿城区文明校园；与《职业》杂志社共同撰写出版学

校办学成果《三足特色课程》；省“三名工程”建设获年度考核2优与1良；教师成功申请专利6项；省级教科规划和职成教协会课题立项研究各1项；《专门化职校鞋文化育人模式建设与实践》获市教育教学成果一等奖和省中职教育教学精品化成果奖；《鞋文化引领的中职四成育人模式的创新与实践》入选省职业教育改革发展典型优秀案例；学校选市中职学校“两新”孵化园，孵化师2名，培养对象5名；学校获省皮革行业鞋类设计师职业技能竞赛优秀组织奖；学校入选省中小学劳动实践基地基地；入选省高水平专业（A类：皮革工艺）建设学校；学校获2019年度浙江省终身教育学分银行先进单位；学校评为温州市“拥军优属 拥政爱民”双拥共建示范单位。

社会影响不断扩大。多篇宣传学校的报道在浙江教育报、浙江职成教网、温州日报、温州教育网、温州商报等媒体刊出。学校的微信公众号全年发布86个（2019年62个），质量数量都有提升。

7. 举办者履责

7.1 经费

2020年，学校政策性经费落实良好，上级共拨款2044.24万元，生均19140.82元。主要项目投入有：教学楼、实训楼的改造维护，教学信息化、校园管理信息化的提升，教学设施设备的更新，实习实训设备的升级等。

7.2 政策措施

加强学校治理体系和治理能力建设，对学校办学理念制度进行创新提炼；制订了《温州鞋革职业中等专业学校（鹿城职技校）三年发展规划（2021-2023）》、《鹿城职业技术学校（温州鞋革职专）五年发展规划（2021-2025）》。以建设中职精品化名校为目标，深入推进规范化管理。学校管理日趋规范化、科学化，行政队伍稳定，管理效率较高；制订《学校教师中级职称评聘方案》，《学校制度汇编》即将付印。

8. 特色创新

附件1：

《成人 成匠 成才 成器：鞋文化引领下的“新工匠”培养模式的创新与实践》

9. 主要问题和改进措施

（一）存在问题

1、办学条件还达不到现代化学校标准。基建推进速度缓慢，难以快速改变办学条件，错过一些办学层次提升机会。占地面积偏小、基础设施和教学实训设备相对薄弱。

2、师资问题依然是制约学校发展的严重因素。虽然 2020 年引进在编新教师 8 人，但高水平的学科带头人不足、师资队伍有断层现象。

3、课堂教学还不令人满意；教学质量评价体系有待进一步优化；教学教育质量有待进一步提高，本科升学率偏低；教师参加各类比赛成绩不突出。如何把教学诊断工作贯彻落实到具体工作当中还值得深入研究。

4、学校管理还达不到系统高效，智能化办学缺乏系统规划。

2021 年工作展望

1. 坚持党建引领，认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，团结和带领广大党员和教职员工，真抓实干，锐意进取，改革创新。严格遵守“八项规定”和“六项禁令”；营造团结协作、勤恳敬业、激发斗志的良好氛围，提高学校总体办学水平。

2. 完善学校十四五发展规划，对标浙江省现代化中职学校标准，确立学校先进的办学理念和思想，加强学校内涵发展建设，完善学校各项制度建设。加快推动校企合作产教融合，下大力气建设鞋类高水平专业；与“提质培优”工程融合发展。突出学校文化传承、社会服务功能，建设温州轻工职业学校。

3. 继续做好疫情防控工作，保障师生安全，保证教学正常开展。

4. 周密制定校园扩建期过渡方案，确保校园扩建工程顺利进行，扩建期间教学和生活质量不下降。

5. 主动对接上级主管部门，加强教学科研培训工作，以教学诊断推进教学工作，开展职业教育发展性评价。开设新增专业，加强中高职一体化建设，完善专业、课程、师资设置，规范各项教育教学行为，切实提高教育教

学质量，处理好就业和升学的关系。

6. 探索智能化办学，加快智慧校园建设，开展“智能+”专业、“智能+”实训等实践。