

# 温州市轻工职业学校 2024 年度 办学质量报告

## 前言

为全面贯彻党的教育方针，建设温台职业教育高地，增强职业教育适应性，深化职普融通、产教融合、校企合作，大力培养高素质技能人才，提升职业教育对鹿城经济发展支撑力，根据浙江省教育厅《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（浙教办函〔2023〕314 号），结合我校的工作实际，形成《温州市轻工职业学校 2024 年度教育质量报告》。

2024 年是学校发展史上极不平凡的一年。望江路校区的启用和江湾路校区改扩建工程的开工标志着温州市轻工职业学校办学格局进一步地扩大。目前，望江路校区 24.5 亩，教职工 100 余人，可容纳在校生 1200 余人，江湾路校区改扩建工程 44.5 亩，建成后可容纳 1600 余人。学校是鹿城区唯一一所全日制公办职业高中，坐落在风景秀丽的瓯江之畔，倚靠中国鞋都产业园区与鞋类产业，地理位置优越。学校周边交通网络发达，可提供便捷的城市交通。学校鞋类设计、电子商务、数字媒体、平面设计、工艺美术等专业集群的设置紧跟市场需求，瞄准温州经济要求，形成了鞋类资源的集聚优势，为每一个选择职业教育的学生提供了技能成才和人生发展的空间。

一年来，学校深入推进党组织领导的校长负责制，落实新时代党的建设总要求，深入开展二十届三中全会精神、深化党纪学习，持续推进“五心服务”党建品牌建设。江湾路校区建设如期推进，望江路校区顺利开学，实现良好开局，谱写美丽温轻职校发展新篇章。“双高建设”进一步深化“立标杆、创标杆、成标杆”活动，通过“访、学、研、融、创”五段模式，推进新一轮高质量发展。全面提升学校治理现代化水平，深入推进依法治校；开展“清廉学校”创建工作，精心打造“风清气正”的清廉名校。五育并举，四成育人，三教改革工程取得新突破，师生不断成长，收获硕果。深化产教融合，开展校企合作，实现融合新发展。学

校发挥资源优势，面向社会人员开展多层次、多渠道的职业技能培训，服务就业民生。

在全校师生的努力拼搏下，学校在管理及教学教育方面成果显著，学校的知名度、美誉度有效提升。

# 目 录

一、人才培养	1
(一) 党建引领铸师魂	1
(二) 立德树人固根本	3
(三) 在校体验：面向全体，展现个性	11
(四) 就业质量：拓展能力，多元发展	12
(五) 创新创业：重视创新，助力创业	13
(六) 技能大赛展风采	14
(七) 专业建设：市场导向，优化调整	15
(八) 课程建设：构建体系，融会贯通	17
二、服务贡献	17
(一) 服务行业行业：政企行校，多维联动	17
(二) 服务地方发展：以政领校，以校助政	19
(三) 服务地方社区：传承匠心，振兴鞋业	21
(四) 具有地域特色的服务：走进大众，传播文化	22
(五) 具有本校特色的服务：职普融通，传播鞋史	22
三、文化传承	23
(一) 依托劳模工匠人才学院，搭建劳模工匠大道，做好劳模工匠进校园活动	23
(二) 弘扬温州精神：立足温州，助力温州	25
(三) 培养社会责任感：拓宽途径，服务社会	25
(四) 推广创新创业文化：助力创新，助力腾飞	27
四、国际合作	27
(一) 培养国际视野：开拓视野，互利共赢	27
(二) 校际交流与合作：校际合作，交流共进	29
(三) 国际项目合作：国际合作，共建共享	29
(四) 职业实习和就业合作：深度合作，资源共享	29
五、产教融合	30
(一) 校企合作：扩大实习，增加就业	30
(二) 学生实习情况：辅助实习，协助就业	32
(三) 社会服务：政行企校，助力就业	34
(四) 取得成果：奋发努力，收获成功果	37
六、发展保障	38
(一) 专业调整：立德树人，综合发展	38
(二) 教育教学改革：三教改革，资源升级	40
(三) 教师培养培训：整体提升，个性发展	41
(四) 规范管理情况：筑基强本，全面管理	47
(五) 德育工作情况：落实德育，为国育才	50
(六) 党建情况：思想固基，树立信念	51
七、面临挑战	53
(一) 达标建设问题	53
(二) 教师队伍建设问题	53

## 表目录

表 1-1 2022-2024 年体质测试.....	10
表 1-2 2024 年视力测试情况.....	11
表 1-3 2023-2024 文化课合格率.....	11
表 1-4 人才培养质量计分卡.....	12
表 1-5 2024 年度学生技能鉴定统计表.....	14
表 1-6 学校专业设置.....	16
表 2-1 服务贡献表.....	18
表 2-2 2024 年度社会人员培训统计表.....	20
表 4-1 国际影响表.....	28
表 5-1 学习模式分解表.....	33
表 5-2 2024 年各类培训结业取证人数汇总.....	35
表 6-1 落实政策表.....	39
表 6-2 鹿城区中职教师基本功比赛获奖汇总.....	41
表 6-3 温州市中职教师基本功比赛获奖汇总.....	42
表 6-4 教学资源表.....	44

## 图目录

图 1-1 “五心服务”党建品牌标识.....	2
图 1-2 “一训二全三风四成”育人体系.....	8
图 1-3 职业技能等级证书.....	15
图 2-1 技能大赛.....	18
图 2-2 政企合作及国内外访学交流.....	21
图 2-3 非遗项目.....	22
图 2-4 鞋类专业老师讲解鞋史.....	23
图 3-1 校园职业文化氛围.....	24
图 3-2 相关媒体报道.....	25
图 3-3 劳模工匠大道.....	26
图 3-4 师生发明专利证书.....	27
图 5-1 2024 年培训汇总.....	30
图 5-2 企业进入校园.....	31
图 5-3 与北京服装学院温州美学经济研究院签约授牌.....	33
图 5-4 学生实习实拍.....	33
图 5-5 工会领导为鹿城区六位劳模工匠颁发劳模工匠学院导师聘书.....	34
图 5-6 承办 2024 年温州市鹿城区制鞋工职业技能大赛.....	35
图 5-7 工巧匠进校园.....	36
图 5-8 学生参加温州市“能工巧匠活动”.....	36
图 5-9 部分获奖证明.....	38
图 6-1 望江路校区装修工程各项费用审价.....	47

# 案例目录

案例 1.....	1
案例 2.....	18
案例 3.....	26
案例 4.....	30

## 一、人才培养

### （一）党建引领铸师魂

思想领航，为党育才。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持为党办学、为党育人、为党聚才的宗旨，坚持党建引领全校工作，坚持“为党办学”“为党育人”“为党聚才”原则，以红心服务、匠心服务、暖心服务、爱心服务、恒心服务为载体，践行“崇德尚能、博学精工”的校训，为社会培养了大批高素质应用型技能人才。坚持和加强党对学校的全面领导，以制度建设为抓手，健全校务监督机制，完善学校内控制度，修订党员考核办法，持续推进清廉治校建设。在党组织的有力领导下，学校在育人体系、校企共育、“三教”改革、优化社会服务等方面取得了一系列改革突破。2023年获第四轮温州市教育系统党建“三化一创”单位，2024年7月被评为省皮革行业“党建业务融合”先进单位，2024年9月完成市教育系统第六届党建课题《吾心向党——基于“五心服务”模式的职业教育党建品牌建设研究》结题。

#### 案例 1：基于“五心服务”的职业教育党建品牌建设实践

贯彻落实党的二十大和二中三中全会精神，开展基层党组织“三化一创”建设，打造“五心服务”党建特色品牌：①党建文化和校园文化相融合（红心服务），建成特色鲜明的党建阵地；②党建课程和校企合作相融合（匠心服务），发挥党建在产教融合中的引领作用；③党风廉政建设和教师发展相融合（暖心服务），深入营造风清气正的校风；④党建主题活动和立德树人相融合

（爱心服务），全面提升育人实效；⑤党建课题和学校发展相融合（恒心服务），以高质量党建促进学校高质量发展。



图1-1 “五心服务”党建品牌标识

## 2. 深入学理论，强化思想引领。

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神、党的二十大三中全会、全国教育工作会议精神、教育政策法规，全面领会上级领导的工作要求，为日常工作的高效开展提供理论支撑。坚持把政治标准和政治要求贯穿办学治校、教书育人全过程。党内“三会一课”规范有序，月月有政治生活重点，组织开展“习近平新时代中国特色社会主义思想”“深化党纪政纪学习”“意识形态”等专题宣讲。通过开展清明祭英烈、革命烈士纪念日、唱响“党史中的音乐”、观看革命历史影片《热血长虹》等活动加强师生爱国、爱党、爱校教育。认真仔细做好教职工思想政治工作，按照区纪委巡察组意见严格落实学校意识形态整改工作，加强师德师风建设和学校精神文明建设。学校党支部书记陈光平亲自起草《关于开展2024年度学校行政干部学习活动的实施方案》，提出学习力、规划力、执行力、创新力的“四力建设”，制定了系统的学习计划。



### **3. 加强组织管理，高效协同运作。**

实行党组织领导的校长负责制，设专职副书记，具体负责党建工作；坚持党建与业务相融合，将党建工作和学校事业发展同部署、同落实、同考评；充分发挥工会、共青团、女工委等群众组织的作用，强化党建带团建工作，加强学生会和学生社团管理。学校组织开展了“强校有我，党员先行”新学期党员大讨论活动、我校党支部赴丽水缙云观摩学习先进党群服务模式之旅。陈光平书记在轻工学堂为全体教职工召开“坚守师德底线，护航学生成长”温轻职师德师风教育专题学习会，学习贯彻落实鹿城区教育系统师德师风专题培训会精神，并布置近期学校工作。做好党员关系转接和党员发展工作，有1位退休党员转出、1位长期外聘教师党员转入，发展3位入党积极分子，新增外聘党小组成员11人。按时足额收缴党费，全年共上缴党费14474元。

#### **（二）立德树人固根本**

学校德育工作在经历省德育品牌，市德育示范校的洗礼之后，一些模式不断固定，每年创建一个品牌，不断完善我校“千里行”德育模式，继续以提升学生核心素养为根本，行文化将过渡到千里行德育模式，千里行德育模式主要分为：千里行（理想、目标）、我能行（信心、信念）、红色行（坚韧、互助）、绿色行（环保、护绿）、多彩行（创新、出彩），健康行（运动）。

##### **1. 以创建为载体，提升学生健康体质——健康行。**

没有健康一切等于零。针对学生体质健康比较薄弱的现状，学校从2021年年初提出创建浙江省健康促进银牌学校，以学生体

质健康提升为切入口，通过依据国家相关规定，不断完善学生体质考核制度；引进运动世界校园APP，让学生坚持在学期中、寒假、暑假运动打卡；开展校园素质测试运动会和趣味运动会体育节系列活动，增强学生运动兴趣；开设体育类社团，让更多学生掌握多种体育技能等举措提升学生健康体质。

## **2. 以文明校园创建为载体，学校不断提升学生文明素养 ——文明行**

学校一直主张“以美育人，以文化人”的教育理念，不断深入推进各项工作创建文明校园。继续坚持每日升旗制度，每当国歌响起学生便会主动站定，让爱国成为一种自觉行动。

不断深入推进垃圾分类制度。学习今年两个校区继续升入推进垃圾分类工作，让垃圾分类是一种新时尚深入人心。本学期垃圾分类工作各班情况如下。持续深入推进光盘行动，让节约成为一种时尚。此外，学校食堂改革，学生可自主选餐，吃多少选多少，有效解决了铺张浪费的问题，并通过学生会加强监督，达到了光盘行动。

## **3. 学生在各项评比中屡获佳绩，在活动中提升素养 ——多彩行。**

谢致慧、吴海羽等老师指导学生分别获得温州市体质健康运动会八字跳绳、仰卧起坐、引体向上迎面接力第三名、第六名、第十一名、第二十名的成绩；鲁煜老师指导24营销3+2（2）班黎雅慧获得2024年温州市高中学生国防教育主题演讲比赛二等奖。吕思悦、章子闻获得鹿城区第四十届中小学生田径运动会会徽设计二等奖，方诗淇、杨熙获得吉祥物设计一等奖，杨萱烨获得吉

吉祥物设计二等奖，陈艺璇、邱玲容获得吉祥物设计三等奖。2024年温州市青少年航空航天创新比赛中，24工美3+2（1）邱茹歆同学获绘画组一等奖，23托育3+2黄乐乐、24无人机3+2郑怡静获趣味航模三等奖。

#### **4. 学生在多种的服务中实现自我价值——我能行。**

学校团委继续在温州城市书巢、鹿城区图书馆、鹿城区人民医院开展志愿服务活动，并且深入社区、校园周边开展志愿服务活动。同时创新育人方式，在违纪学生中开展志愿服务活动，每个违纪学生领到一个志愿服务红本，相应处分对有相对应的降级服务时间，学生积极参与，在活动中实现了自我价值，找到了自己的存在感，收到了很好的效果。另外，学校还成立学生服务中心，主要提供学生暖心服务，帮助学生解决困难和问题，充分发挥了学生部门的服务工作。

有效提升学生评价体系，让榜样学生影响身边的每一个人。学校每到学期结束都会进行表彰，有效提炼学生评价体系。积极推动榜样学生上台领奖，优秀学生班级学习上最好的，德育标兵班级加分最多；技能标兵代表技能最好的等等都能代表学生先进性，学校的榜样，极大的促进了学生向正能量发展。

#### **5. 心理健康教育**

打造心理健康教育环境及阵地。学校美化校园环境，设置心理健康主题的文化墙、宣传栏，并利用校园广播开展了心理健康教育宣传工作。同时，还种植了象征积极心态的花卉植物，如龙血树、虎皮兰等等，营造温馨、舒适的校园环境。班级层面，学校开展“心理健康教育班团课”活动，同时鼓励各班级打造具有

特色的心理健康教育环境。例如在班级内设立“心灵角”，为学生提供了表达、放松和交流的空间。还借助区小鹿心平台进行心理测评，布谷智慧校园中增设心理咨询预约，拓展线上心理服务，为学生提供更加便捷的心理咨询途径。

建设心理健康教育师资队伍和课程体系。学校加强心理健康教育的组织管理，建立以班主任和学生发展中心、思政教师为主体，以兼职心理辅导教师为骨干，全体教师共同参与的心理健康教育体制。同时定期开展心理健康教育专兼职教师、班主任心理培训和研讨活动，提升广大教师的业务水平和教学能力。此外，还建立心理健康教育专兼职教师的激励机制，将心理工作纳入到考核当中，对表现优异的老师予以奖励和表彰。学校也将心理健康活动课融入到思政课程当中，保证每月两课时的课时量，结合班会课与班级心理团辅活动，双管齐下。对现有的心理健康教育教材、一些PPT资料根据本校学生的实际情况进行整合与改编，形成学校特色心理健康班团课活动内容。学校还注重学生心理拓展训练、开设了两个心理社团课，尝试劳动教育与心理教育融合课、心理微课等来激发学生的学习兴趣 and 参与热情。

监测学生心理健康与档案管理。学校采用小鹿心+绘画筛查相结合的手段对全体学生进行心理健康普查，及时全面地掌握学生的心理状况及动态。学校建立高一新生心理健康档案，汇总高二高三学生所有绘画，建立一班一档。重点学生至少完成一次心理评估访谈，建立“一生一档”。学校严格遵守保密原则，妥善保管了学生的心理健康档案，并对档案数据进行了分析和研究，能为学校的心理健康教育工作提供决策依据。

落实心理健康教育辅导服务。学校改善心理辅导室的设施设备及环境布置，努力在有限的条件下为学生提供了舒适、安全的辅导环境。同时，还安排心理健康教育专兼职教师进行值班和个体心理辅导。针对不同年级和心理需求的学生，以班级为单位开展了各类主题的团体辅导活动，如人际交往、考试焦虑、情绪管理等，学校解忧工坊在内容和活动形式上都给予一定的指导。

家校协同共促心理健康，开展心理健康教育实践活动。学校举办了家长心理健康教育讲座或家庭教育讲座，普及心理健康及家庭教育知识。有的班级还开展亲子心灵互动游戏，增进家长与孩子之间的沟通与理解。学校建立家校沟通机制，定期向家长反馈学生的心理健康状况、在校表现情况，共同商讨教育对策。12月份，学校成功召开“家校共育，共促成长”2024-2025学年第一学期2024级家长会，各班开展学生家访，其中就包含针对班级重点学生的家访工作，通过家访点对点沟通，将学生心理工作落到实处。此外，学校还结合10.10世界精神卫生日，不定期地推送心理知识相关信息，开展对学生和家长心理健康知识的宣传。利用家长会开展心理健康讲座、以班级心理委员&寝室心理观察员为主力带动学生积极参与心理小报设计比赛主题活动，丰富学生的课余生活。

## **6. 信息化赋能德育发展**

在“培养高素质人才需要”的建设背景下，以“信息化助力高素质轻工人才培养”为建设目标，学校秉承“信息技术与教学融合创新”的理念，打造智慧校园管理平台，统一数据标准和应用入口，通过业务应用积累数据资产，并推出了“一生一档”、

“一师一表”、“一校一舱”、“德育千里行”和“寝室管理驾驶舱”等数据可视化工具，以透明化管理辅助教育决策。以信息化助力学生体锻，AI 助力体测，成绩斐然，学校在校学生体质大幅提升，大一新生体测成绩连续五年提升，体质健康合格率从 2019 年全省第 178 名，到 2024 年第 16 名。打造鞋类全场景智能制造中心，充分利用现代科技，通过数字化手段解决矫正鞋设计与生产的问题，精准测量、量身定制。智能选餐系统，实现用餐自由选择，学校引进 E 餐通系统充分保障学生用餐自主选择权，同时还实现周末用餐线上预约，减少餐饮浪费。全员普测，AI 精测为学生心理健康保驾护航。打造移动图书馆，让阅读随时发生。建立安全便捷的考勤管理，促进教务管理高效化，组建融媒体中心。今年是学校信息化建设的关键一年，学校成功在温州市第四届信息化创新大赛上取得二等奖的好成绩。同时，学校对标高标准建设学校信息化工作，以评促建，2024 年成功创建温州市信息化 2.0 学校，浙江省中职信息化标杆学校。

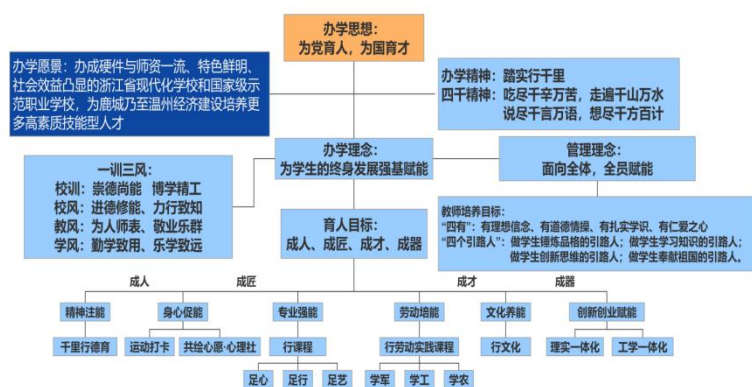


图 1-2 “一训二全三风四成”育人体系

**社团辐射，展示自我。**2024 年全校社团数 33 个，专业社团有 13，非专业社团 20 个。社团的整体活动时间及活动质量有了较大提升。每个社团都有自己的固定活动时间及场地。

2024 年社团平均每周活动时间 3 课时。学校外聘专业社团教师丰富社团种类，丰富学生的选择。尤其引进了非遗类社团，实现了传统文化进校园。社团活动的质量不断提高，每学期开展社团文化节，为学生提供展示成果的平台，让学生能充分展示社团作品、展演节目，从而获得成就感。

**思想引领，团建培育。**校团委坚持党建带动团建，团建带动全体学生思想建设。邀请学校党支部成员为团员进行主题团课讲课。组织学生团课学习 1760 人次，发展新团员 180 名，全校共有团员数 260 人，占学生总人数的 16.74%。2022 级数字媒体 3+2 班团支部、2022 级营销实验班团支部、2022 级计算机平面设计班团支部获评鹿城区成绩突出团支部；23 托育班赵铃铃、22 平面夏紫玉、22 平面 3+2 张伊韩同学获评鹿城区成绩突出团干部；22 平面 3+2 应涵瑶、22 工美 3+2 郑劲凯、22 数媒 3+2 刘鑫昊获评鹿城区成绩突出团员。同时，团委还带领学生参与温州城市书房、妇女儿童活动中心、鹿城区人民医院开展志愿服务活动，并且深入社区、校园周边开展志愿服务活动，形成服务奉献的团建文化。

**自我管理，服务社会。**学校一直强化培养自我管理能力。学生会积极参与学校的日常管理，手抄报检查、仪表检查、寝室检查、维护秩序、卫生检查、光盘行动监督员、垃圾分类引导员、运动会志愿者等，发挥了重要作用。同时，学生会宣传部还肩负起了学生服务中心的工作，主要负责志愿者马甲收集、失物招领等板块。青年志愿者协会以帮助他人服务社会为己任，利用课余时间参与社区、医院、城市书

房志愿服务中去。勤工俭学社的学生利用假期时间去永和豆浆、云天楼酒店兼职打工，体验工作的艰辛也体会父母工作的不易。2024年学生对社团的满意度100%，社团的吸引力在增加。2024年社团大型集体活动2次，参加人数约500人次。

**价值导向，强身立志。**学校以传承和弘扬社会主义核心价值观为核心，结合鞋文化和弘扬工匠精神进行教育，学校进一步完善社会主义核心价值观教育体系，开展以“扬帆起航，铸魂励志”为主题教育活动，组织开展新生军训、第48届田径校运会暨体质健康测试团队赛、以爱国为主旋律培养有素养的职业人等活动，学校荣获温州市军训工作先进单位，已连续三年获得此荣誉。学校大力倡导垃圾分类工作，通过系列宣传、比赛等多种形式，让全校师生树立垃圾分类是一种新时尚的理念，积极引导师生开展垃圾分类积分工作，取得了较好效果。

**引进科技，赋能体质。**体质健康工作有较大进步。学生发展中心、体育组、班主任等通力合作，通过信息化对学生精准分析，利用“世界运动校园”APP，在全校掀起运动热潮；学校继续推进大课间运动模式。在学生体质测试报告中，我校学生体质监考合格率排名全省第十六名，比往年有大幅度的提升。24婴幼儿托育等6个班级体质健康合格率为100%，24平面3+2、24数媒1班、24无人机班等12个班级优良率达到40%以上，学校总体体质健康合格率为95.15%，优良率达到38.57%。

表 1-1 2022-2024 年体质测试

年份	合格率	优良率	平均分
2022年	98.25%	35.02%	74.84



2023年	98.07%	35.12%	74.93
2024年	98.20%	38.57%	75.23

**“睛”心引导，助力精彩。** 学生视力情况。受综合原因的影响，学生的视力状况普遍不佳，不过高度近视率较上一年有好转。

表 1-2 2024 年视力测试情况

学生近视情况	男生近视率	女生近视率	总近视率	视力不良率
普查情况	66.61%	75.95%	70.99%	7.07%

表 1-3 2023-2024 文化课合格率

科目	2023年			2024年		
	考试人数	合格人数	合格率	考试人数	合格人数	合格率
皮鞋工艺/鞋样设计	112	103	91.96%	81	77	95.06%
数字媒体/VB				125	125	100%
市场营销	70	70	100%	87	87	100%
电子商务				67	67	100%
高二语文	391	375	95.91%	381	362	95.01%
高一数学	390	379	97.18%	594	577	97.14%
高一英语	392	377	96.17%	594	561	94.44%
高一计算机	390	381	97.69%	593	558	94.09%
高一工美	38	30	78.95%	75	74	98.67%

### （三）在校体验：面向全体，展现个性

**尊重学生，了解需求。** 对在校学生进行各方面内容进

行了问卷调查，理论学习、校园安全等方面的满意率均在 95% 以上，由于学校占地面积受限，活动场地、寝室和食堂拥挤，学生对生活条件不满意达 7% 多，随着校园搬迁改扩建的进行，这样情况将会得到极大改善。

**关心学生，助力发展。**注重德育工作的针对性和实效性，坚持德育工作校本化、特色化、学分化，突出行为规范教育、心理健康教育、创新创业教育和职业生涯教育的整体推进。2024 年度免学费人数为 1563 人次，每人免学费金额为 2000 元，计 312.6 万元。助学金人数为 96 人次，每人 1000 元，计 9.6 万元。22 电子商务班张浩诚、22 平面 3+2 班郑佳梅获国家奖学金，每人 6000 元，计 1.2 万元。学校为 119 名同学共发放品学奖学金 30000 元。

#### **（四）就业质量：拓展能力，多元发展**

**稳中求进，逐年递增。**升入高等教育比例逐年上升，2023 年升学 278 人，占比 74.93%；2024 年升学 273 人，占比 82%，升学和就业保持比较恰当的比例。毕业生就业率 99.74%（。毕业生对口率 91.1%，同比上一学年下降 1.4%。毕业生初次就业起薪比上年增加 43 元。

**擢升技能，拓宽道路。**随着国家经济不断发展，大多家长和学生都不再局限于职高毕业直接就业，他们对学生发展有了更高的要求，对知识有了更强的求知欲，参加高考的学生比例连年攀升。

表 1-4 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2024 年
----	----	----	--------

1	毕业生人数*	人	391
2	毕业去向落实人数	人	390
	其中：毕业生升学人数	人	300
	升入本科人数	人	0
3	毕业生本省去向落实率	%	99.80
4	月收入	元	4061.02
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	90
	其中：面向第一产业	人	1
	面向第二产业	人	17
	面向第三产业	人	72
6	自主创业率	%	2.00
7	毕业三年晋升比例	%	0.02

### （五）创新创业：重视创新，助力创业

**多项举措，协作创新。**学校重视创新创业教育，不断强化组织领导，专门成立创新创业教育领导小组，集创业教育决策与实施、创业人才培养、创业孵化基地建设以及创业教育评估等功能于一体。将创新创业教育纳入日常教学计划，建立分层次的创新创业教育课程体系，学生可以在选择性课程与选修课中拓展相关知识和技能。把创新创业类课程的设置要与专业课程体系有机融合，引导学生将专业知识运用于解决实际问题，锻炼并提高学生的创新创业能力。重视创新创业教育师资建设。加强创业教育师资的提升学习，充分利

用产教融合型企业等资源让创新创业教育教师到行业企业交流学习，理论联系实际。鼓励师生参加各类创新创业竞赛，以赛促教、以赛促学，培养创新创业实践技能人才。学校多名师生在温州市教育局组织的“新温商新瓯匠”项目评选中成绩突出。多年来，学校在创新创业教育上屡创佳绩，学生的创新能力和创业能力在就业创业阶段得到实践检验。

### （六）技能大赛展风采

学校组织 726 个学生参加职业技能考试，并获得相应等级工种证书。通过职业技能鉴定，学生们可以获得国家认可的职业资格证书，提高他们的就业竞争力和职业发展空间。

学校永餘豐號皮雕社团成功创建市级特色教室。2024年温州市中等职业学校学生职业技能大赛获奖，一等2项，二等7项，三等13项，共30多人。王乐伟同学在“第五届中国温岭·曙光狮杯”鞋靴创作大奖赛中荣获最佳设计创意奖，郑佳梅同学在省数字创作比赛中获得二等奖并成功晋级国赛，还有学生作品入选第二十七届“新濠畔·真皮标志杯”中国国际鞋类设计大赛初赛，无人机专业学生获省级比赛一等奖1人次，二等奖3人次。

表 1-5 2024 年度学生技能鉴定统计表

班级	专业	鉴定工种 (等级)	鉴定时间	参加人数	发证人数
23 皮革工 艺	皮革工艺	制鞋工 (初级)	20240615	79	42
23 皮革设 计 3+2	皮革制品设 计于制作				

22 皮革工 艺	皮革工艺				
22 皮革设 计 3+2	皮革制品设 计于制作	制鞋工 (中级)	20240706	79	73
22 皮具设 计 3+2					
22 实验	市场营销	收银员 (中级)	20240707	69	64
22 市场营 销 3+2					
22 工美 3+2	工艺美术	网店美工 (专项)	20240706	37	37
23 皮革工 艺	皮革工艺	制鞋工 (初级)	20241027	36	28



图 1-3 职业技能等级证书

### (七) 专业建设：市场导向，优化调整

**面向市场，动态调整。**在专业建设方面，学校始终坚持以市场需求为导向，动态调整和优化专业设置。根据地方经济需求、行业发展趋势、人才需求预测，学校新增宠物美容与训导专业，

与浙江长征学院合作再招一个无人机班级。为地方经济提供更有力的人才支撑，学校拓宽“鞋类+智造”、“鞋类+商贸”、“鞋类+数媒”等专业群。现共设置皮革工艺、皮革制品设计与制作（鞋类设计与工艺）、市场营销、电子商务、计算机平面设计、数字媒体技术应用、工艺美术、无人机操控与维护、婴幼儿托育共九个专业。实现专业建设与市场需求相适应，专业设置后续发展相平衡。

表 1-6 学校专业设置

**专业务实 通道顺畅**

**2024年招生计划表**  
2024 STUDENT RECRUITMENT PLAN FORM

专业名称	性质	学制	人数	合作院校及专业特色
电子商务	中高职一体化	3+2	45	浙江东方职业技术学院 (电子商务)
电子商务	中高职一体化	3+2	45	浙江金华科贸职业技术学院 (电子商务)
市场营销	中高职一体化	3+2	45	浙江农业商贸职业学院 (连锁经营与管理)
市场营销	中高职一体化	3+2	48	温州科技职业学院 (市场营销)
数字媒体技术应用	中高职一体化	3+2	45	浙江东方职业技术学院 (数字媒体技术)
数字媒体技术应用	中高职一体化	3+2	45	浙江安防职业技术学院 (数字媒体技术)
计算机平面设计	中高职一体化	3+2	45	浙江东方职业技术学院 (计算机应用技术)
计算机平面设计	职业中专	3	40	就业升学双通道
无人机操控与维护	中高职一体化	3+2	45	浙江安防职业技术学院 (无人机应用技术)
皮革工艺	中高职一体化	3+2	40	浙江工贸职业技术学院 (鞋类设计与工艺)
皮革制品设计与制作	中高职一体化	3+2	45	浙江东方职业技术学院 (包装设计)
工艺美术	中高职一体化	3+2	40	浙江横店影视职业学院 (工艺美术品设计)
工艺美术	中高职一体化	3+2	40	浙江横店影视职业学院 (影视动画)
婴幼儿托育	中高职一体化	3+2	45	浙江东方职业技术学院 (婴幼儿托育服务与管理)

九大专业方向 实现就业升学双通道

03

## **（八）课程建设：构建体系，融会贯通**

**体系架构，综合培养。**针对不同的专业和行业，学校深入了解市场以及高校对人才及其技能的需求情况，明确人才培养的目标和规格。同时结合自身办学的实际情况，构建课程体系、更新课程内容、改革教学方法、建设教学资源。学校多次与浙江安防职业学院、浙江横店影视职业学院、浙江东方职业技术学院、浙江农业商贸职业学院开展中高职一体化人才培养方案研讨，根据人才培养需求，结合学校实际情况，动态调整人才培养方案与课程设置。逐步完善以职业能力培养为核心，构建“基础课程+专业课程+实践课程”的课程体系。注重实践教学与理论教学的有机结合，加强校内外实践基地的建设，完善实践教学体系，提高学生的实践能力和职业素养。学校积极贯彻三教改革精神，重视每一门具体课程的建设，体现为生为本，注重研究课程开发、师资配备、教学条件和教学方法。

## **二、服务贡献**

### **（一）服务行业行业：政企行校，多维联动**

**行业协作，产教融合。**与温州市人社、鹿城区教育局、鹿城区工会、鹿城区职业技能鉴定中心等，承办了2024年温州市鹿城区保育师职业技能大赛，共计605人。大赛最终评选出6名获奖选手，同时有236人获得由温州市鹿城区职业技能鉴定中心颁发的保育师三级（高级工）职业技能等级证书。



图 2-1 技能大赛

## 案例 2：校企共育培育温州鞋类行业技能人才新模式

为改善特定技能岗位的操作技能在学校教育中是无法实操的问题，同时为了解决温州中小型鞋类企业的发展中人才的紧缺、专职人才的缺乏成为企业发展的难点。近年来，我校充分利用政府、行业、企业、科研院所等外部资源，着力在政策制度、行业前景、区位条件、规模结构、课程改革、文化体系等方面培育专业品牌优势，逐步形成集鞋类设计、生产、管理、销售、电商、流通等中级技能型应用人才培养于一体的专门化办学架构，走出一条错位发展、特色办学新路子，每年为温州鞋业输送了大批技能型应用人才。

开展现代化学徒制人才的培养模式，真正实现了学校、企业、学生的三方共赢：学校将进行一种全新的、高效的培养学生技能的办学模式；企业将能招到适用于特定岗位的技术人才；学生将有效提升就业层次，实现技术就业，具有不可替代性。

表2-1 服务贡献表

序号	指标	单位	2024 年
	毕业生初次就业人数*	人	90
	其中：A 类：留在当地就业*	人	89



1	B 类：到西部和东北地区就业*	人	0
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	65
	D 类：到大型企业就业*	人	25
2	横向技术服务到款额	万元	0
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0
3	纵向科研经费到款额*	万元	0
4	技术产权交易收入*	万元	0
5	知识产权项目数*	项	0
	其中：专利授权数量*	项	0
	发明专利授权数量*	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0.00
6	非学历培训项目数*	项	5
	非学历培训学时*	个	59016
	公益项目培训学时*	个	30540
7	非学历培训到账经费	万元	10.00

## （二）服务地方发展：以政领校，以校助政

**政校共建，互惠促进。**积极参加全国鞋服产教融合联盟、全国鞋服行业产教融合共同体理事会、温州市无人机安全管理协会、温州市和瓯海区皮革行业协会活动，参加中国·温州数字经济+低空经济研讨会和中国·温州“千企百校”人才合作对接会，提升学校在行业影响力。充分利用鹿城区劳模工匠人才学院，

开展“劳模工匠进校园”活动，10多名劳模到校做精彩讲座，传递劳模精神。积极参加全省特色专业理事会，提升学校专业知名度。加强与企业的紧密合作，组织师生参观温州康奈新绿智能车间、考察老人头鞋业公司和藤桥熏鸡企业，走访五彩蜗牛、奥康、麦当劳、卓诗尼、阿哆诺斯、诚信果林等企业，成功举办2024年校园招聘会。

表2-2 2024年度社会人员培训统计表

2024年度社会人员培训统计表		
培训名称	培训时间	学员人数
24冬家庭教育指导培训班	20241213--20241220	520
24秋短视频制作培训班	20241019--20241027	40
24秋养生之道--八段锦	20241016--20241024	164
24秋文化素养培训	20240921--20240928	199
24夏鞋样设计培训3班	20240906--20240911	31
24夏鞋样设计培训2班	20240724--20240730	23
24夏鞋样设计培训	20240701--20240705	20
24春文化素养	20240615--20240623	33
24春保育师技能	20240518--20240608	627
24春文化素养培训	20240527--20240613	91
24春短视频制作培训第二期	20240420--20240512	39
24春短视频制作培训第一期	20240331--20240414	36
24春鞋样设计理论	20240302--20240310	41
24春电脑设计班	20240226--20240309	46
24春文化素养培训	20240227--20240322	215
总计		2125

校企合作研发鞋类设计产品。与佰旺研发部温州佰旺贸易公司共同研发新款330款，其中靴子52款，单鞋110款，沙滩拖15款，凉鞋40款，男式休闲鞋16款，男式皮鞋21款，童鞋76款。新款开发深受客户喜爱，共产生订单新款103款，中单率31.2%。借助新产品开发优势，大力拓展国际市场，包括

菲律宾、印度尼西亚、德国、法国、美国、土耳其等国家。并依托校企结合模式，结合国家“一带一路”政策，寻求国际校际合作。同时以“两院”平台为载体，加大社会服务功能。推进社会培训，服务区域经济发展。以学校专业结构及特点出发，结合区域经济发展需求，对标产业发展前沿，为产业发展提供人才支持和科技服务，提升社会服务功能。2024 年度社会培训量达 2106 人，培训课程多样化，包括家庭教育指导、短视频、文化素养、鞋样设计等多个专业类别。



图 2-2 政企合作及国内外访学交流

### （三）服务地方社区：传承匠心，振兴鞋业

**传承技艺，发扬精神。**2024 年 11 月 19 日我校永餘豐號工作室的徐世杰老师参加中国第十五届（大连）轻工博览会，作品马皮雕挂件被杭州工艺美术博物馆收藏，展示了温州市非遗传承的青春力量。社会各界对我校鞋类非遗项目给予了充分肯定，鼓励学校师生积极传承与弘扬非遗技艺，发扬工匠精神。



图 2-3 非遗项目

#### （四）具有地域特色的服务：走进大众，传播文化

立足温州，面向未来。5月15日我校的外聘潘杭春大师、鞋类专业教师王国定和鞋类社团的学生参加了温州市“能工巧匠活动”，观众们通过传统制鞋和智能化制造的对比，了解温州鞋业的发展状况以及未来的鞋业形势。

#### （五）具有本校特色的服务：职普融通，传播鞋史

通合职普，鞋史传播。我校鞋类专业教师王国定和胡李秀，他们本学年每周前往温州市鞋都一小，为鞋都一小百工智创社团的40位学生进行授课，让学生们了解温州本地的鞋类发展史以及简单的鞋子制造工艺。



图 2-4 鞋类专业老师讲解鞋史

### 三、文化传承

#### （一）依托劳模工匠人才学院，搭建劳模工匠大道，做好劳模工匠进校园活动

##### 1. 完善学院和工作室机制

鹿城区职业教育积极整合各类资源，去年成立“鹿城区劳模工匠（人才）学院”和“劳模工匠”工作室后。今年进一步完善工作机制，定期开展活动，为企业和学校提供交流、合作、共赢的平台，促进劳模工匠精神在职业教育中的传承和弘扬。

##### 2. 建成劳模工匠大道

今年1月，一条展示职业教育特色的“劳模工匠大道”在温州市轻工职业学校“巧”然登场。这条大道通过展示劳模工匠的先进事迹、优秀作品和创新成果，营造了浓厚的劳模工匠精神氛围，激发了学生的学习热情和创新意识。

##### 3. 开展劳模工匠进校园活动

2024年9月，鹿城区职业教育开展了劳模工匠进校园活动，讲好“开学第一课”。活动邀请了多位劳模工匠走进校园，与学生面对面交流，分享他们的成长经历、职业感悟和创新经验。通过这些活动，学生们真正感受到了榜样的力量，激发了他们对未来职业的向往和追求。



为了进一步让劳模工匠精神成为我校学子成长成才的动力，3位劳模工匠紧密结合自身成长历程，立足岗位实际，讲述了自己拼搏奋斗的动人故事。他们与师生面对面交流技能和报国心得，引导学生树立尊重劳动、热爱劳动、崇尚技能的正确观念。

### 劳模工匠进校园

#### 讲好“开学第一课”！

为深入贯彻落实习近平总书记关于弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的重要指示，充分发挥劳模工匠的榜样引领作用，激励我校学子向榜样学习，练就过硬本领，为温轻工发展助力，为鹿城经济建设赋能，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。9月6日，由鹿城区总工会、鹿城区教育局联合主办，温州市轻工职业学校承办的“匠心逐梦 强城有我”劳模工匠进校园“开学第一课”示范活动于我校轻工学堂如期开展，我校党支部书记、校长陈光平出席活动。



图 3-1 校园职业文化氛围

## （二）弘扬温州精神：立足温州，助力温州

**立足温州，感受温州。**学校注重温州地方文化的传承和弘扬，建设鞋文化博物馆，开设温州文化等相关的课程，让学生更深入地了解温州的传统文化和优秀历史。学校还举办各类文化活动，如文化节、传统手工艺品制作和展示，让学生亲身感受和参与温州文化的传承。学校注重实践教学，鼓励学生走出校园，深入社会，与温州市的企业和社区展开合作实践。这不仅培养了学生的实际操作能力，还增强了他们对温州市的实际了解，提升了对温州精神的认同和理解。



图3-2 相关媒体报道

## （三）培养社会责任感：拓宽途径，服务社会

**拓宽途径，服务社会。**为了推动教育公平和社会融合，我们给予特殊儿童少年更多的关心和帮助。11月，我校与温州市特殊学校共同组建了新型“教育共同体”，并签署了“卫星班”合作办学协议，现已正式开课。“卫星班”课程包括皮雕、摄影等，受到了特殊教育学校师生的热烈欢迎和高度认可。同时，开展2024年鹿城区“慈善一日捐”“送温暖·献爱心”活动；积极参加市区举办的“新朋友·心故事”暨“青春有约”——金秋楠溪

联谊会活动（1人）、温工牵手·缘来如此青年职工交友活动（2人）。

### 案例 3：构建双产业学院助力鹿城区人才与产业发展

鹿城区劳模工匠产业人才学院的成立，为学校、企业与社会搭建了具有职教特色的工匠培训平台，它将以弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神为核心，深化产教融合、校企合作。汇聚多方合力，将鹿城区劳模工匠产业人才学院打造为鹿城区资源共享、互惠互利的大平台、大智库，致力于传承优秀劳模工匠基因，致力于整合优质资源，创新培养模式，以铸造特色品牌，助力鹿城区产业高质量发展，为推动鹿城区经济发展提供强有力的\*\*高水平技能人才队伍支撑\*\*。

鹿城区鞋革时尚产业学院的建设，致力于培养具有专业技能和实践能力的人才，为学生提供了更多的实践机会和职业发展平台，有助于提高学生的综合素质和就业竞争力。鹿城区鞋革时尚产业学院将学校专业优势和行业企业的技术优势，研发鞋类智能制造课程、教材和科研项目，进一步组建教研团队，共同探索AI智能设计人才的培养模式和方法。



图3-3 劳模工匠大道



#### （四）推广创新创业文化：助力创新，助力腾飞

**鼓励创新，激励创新。**学校在教育课程设置上注重培养学生的创新创业意识和能力，开设相关的课程，如创新创业导论、市场营销、商业计划书撰写等。这些课程旨在为学生提供必要的知识和技能，助力他们在创新创业领域获得成功。学校组织各类创新创业文化活动，如创业论坛、创新创业展览等，为学生提供展示和交流的平台。这些活动不仅能够激发学生的创新创业的激情，还能促进学生之间的交流与合作，营造浓厚的创新创业氛围。学校建设创新创业网络平台，为学生提供创新创业相关的资源和信息。学生可以在平台上获取创业的指导和咨询，分享创新创业的经验，并了解到最新的创新创业趋势和机会，从而加强创新创业的认知和实践。

#### 专利发明



截止目前，学校师生成功申报国家发明、新型、外观专利（鞋类研究方向）共计278项。

图3-4 师生发明专利证书

### 四、国际合作

#### （一）培养国际视野：开拓视野，互利共赢

**合作共赢，资源共享。**学校积极推进国际合作交流——鞋

类专业教育国际化合作开展，马来西亚玻璃市大学、德国波鸿应用科技大学、土耳其企业家、菲律宾客人等莅临我校考察指导。学校拟出台 2025 年暑期学生赴德国研学计划。

## （二）校际交流与合作：校际合作，交流共进

**建立交流，合作项目。**学校积极与国际教育机构、学校和企业建立长期的合作关系，通过签署合作协议或合作备忘录等形式，开展国际交流与合作项目。例如学校积极开展中德办学合作项目，推动职业教育国际化发展。通过全校范围内的海外研学问卷调研，了解学生的需求和意向，为进一步推进中德合作办学项目奠定了坚实基础。

表 4-1 国际影响表

序号	指标	单位	2024 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	中职不填报
	其中：专业数量	个	中职不填报

	在校生数	人	中职不填报
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

### （三）国际项目合作：国际合作，共建共享

**构建网络，搭建平台。**学校积极参与国际教育组织或网络，如中国高职高专教育国际合作与交流协会。通过加入这些组织或网络，学校可以与来自世界各地的教育机构建立联系，寻找合作机会和资源共享，并参与组织的国际交流活动。学校可以定期或不定期地主办国际学术会议或研讨会，邀请来自国内外的学者、专家和业界人士参与。这将为学校提供一个国际化的学术交流平台，促进学科建设和师资队伍的专业发展。

### （四）职业实习和就业合作：深度合作，资源共享

**双向发展，走向国际。**学校积极引进具备国际背景和教学经验的教师，为学生提供更具国际化的教研环境。这些教师不仅可以提供专业知识和国际化的课程，还可以引导学生对国际市场和国际行业发展趋势的了解。开展国际交流与合作项目可以包括师生互访、学术交流、联合课程开发等，为学生提供了与国际同行学生和专家交流学习的机会。

## 案例 4：鹿城区职业教育中德国际合作交流探索与实践

拓展中外合作交流平台，全方位践行世界技能组织 2025 战略，加强与联合国教科文组织等国际和地区组织的合作，实施职业学校教师教学创新团队、高技能领军人才和产业紧缺人才境外培训计划。三是要推动职业教育走出去，探索“中文+职业技能”的国际化发展模式，服务国际产能合作，推动职业学校跟随中国企业走出去；积极打造一批高水平国际化的职业学校，推出一批具有国际影响力的专业标准、课程标准、教学资源；各地要把职业教育纳入对外合作规划，作为友好城市建设的重要内容。

### 五、产教融合

#### （一）校企合作：扩大实习，增加就业

##### 1. 开展学生社会实践活动，组织参观智能车间。

为使学生们了解鞋类传统生产和智能化生产的差别，4 月 23 日下午，产教融合中心协同班主任们带领 22 级鞋革工艺、皮具设计、鞋类设计专业的学生们参观温州康奈集团的智能车间。通过本次参观，学生们近距离感受了企业智能化生产和管理方式，激发了他们对未来的探索和创新意识，对他们未来的学习和职业规划有很大的帮助。同时，这也是学校与企业打造智能化平台的一次突破，为学校相关专业的建设和发展起到了积极的推进作用。



考试时间	技能工种	参加人数
2023.4	CEAC电子商务助理工程师	81
2023.5	平面设计专家	39
		10
2023.6	市场营销员	68
	制鞋工（初级）	113
	制鞋工（中级）	80
2023.5	短视频制作专项	45
2023.12	短视频制作专项	290

图 5-1 2024 年培训汇总

## 2. 举办校园招聘会，助力学生实习就业。

为推动应届毕业生的就业工作和给学生们提供更广泛的实习机会，2024年5月14日下午，温州市轻工职业学校举办了2024年校园招聘会。本次招聘会邀请到巨一、奥康、聚鞋优品科技等18家企业入校设摊，为毕业生和高二实习学生提供了300多个就业及实习岗位。

## 3. 建设产教融合实训基地，打造实际生产环境教学基地。

产教融合作为职业教育发展的关键路径，对于培养适应市场需求的高素质技能型人才、推动地方经济发展具有不可替代的作用。2024年，鹿城区职业教育积极响应国家政策号召，以“鞋文化”特色育人模式为引领，强力推进产教融合、校企合作，不断增强社会服务功能，努力做强鞋类社会服务体系，为地方经济发展做出了积极贡献。温州市轻工职业学校致力于打造一批具备实际生产环境的教学基地，同时引进AI智能设计系统，为学生提供实践操作的机会，提高其职业技能和就业竞争力。这些实训基地不仅配备了先进的生产设备和技術，还模拟了企业的生产流程和管理模式，让学生在真实的工作环境中学习和实践。



图 5-2 企业进入校园

## **（二）学生实习情况：辅助实习，协助就业**

### **1. 开展特色学徒制培养**

学校积极对接高端合作平台，参加人才合作对接会。2024年11月2日，温州市轻工职业学校参加了温州市千企百校人才合作对接会。今年与学校达成合作的企业数量已达22家，合作规模进一步扩大，为学生实习实训与就业创造了更广阔空间与更多机遇。

进驻电商行业，拓宽实习就业空间。探访乐清电商基地（五彩蜗牛文化传媒），拓宽学生实习就业空间。通过与电商基地的合作，学生们可以了解到电子商务的最新发展趋势和运营模式，提高他们的电子商务技能和创业能力。

### **2. 深入实习调研，加强校企沟通**

实习活动中，共有270名学生参与其中。由产教融合中心带队，成立班主任、专业教师团队，积极开展企业走访工作，足迹遍布10多家企业，深入了解学生实习情况并加强校企沟通。坚持高三学生实习考核及班主任下企业考核制度，通过建立健全实习考核制度，加强对学生实习过程的管理和监督，提高实习质量和效果。

### **3. 成功牵手著名高校，举行实践基地授牌仪式**

5月31日，北京服装学院温州美学经济研究院“轻工职校帮扶签约暨校企合作实践基地授牌”仪式在学校成功举行。双方围绕产学研融合、校企协同育人、校企合作实践基地建设

等方面进行了深入探讨，并在建立长期稳定的合作关系，实现资源帮扶，创新人才培养模式等方面达成共识。



图 5-3 与北京服装学院温州美学经济研究院签约授牌

表 5-1 学习模式分解表

	企业联合学习	主要内容	备注
第一学期	约 1 个月	企业入职培训	岗位技能导师
第二学期	约 3 个月	专业基础学习	岗位技能导师、鞋类专业教师
第三学期	约 2 个月	企业岗位技能学习，跟师学习	岗位技能导师
第三学期	约 2 个月	企业岗位技能学习，跟师学习	岗位技能导师
第四学期	约 2 个月	专业技术学习	岗位技能导师、鞋类专业教师



图 5-4 学生实习实拍

### （三）社会服务：政行企校，助力就业

**四方联动，深度推进。**通过政府、行业、企业、学校四方联动，成立鹿城区鞋革时尚产业学院和鹿城区劳模工匠产业人才学院，成立多元化的专业实践基地，深入推进产教融合，开展多样化的培训课程，包括家庭教育指导、短视频、文化素养、鞋样设计等多个专业类别。2024 年度社会培训量达 2106 人。

图 5-4：工会领导为鹿城区六位劳模工匠颁发劳模工匠学院导师聘书

**硕果累累，深受喜爱。**2024 年继续开展面向社会的各类社会技能培训，培训量达 2106 人次。双证培训 215 人次。全年参加技能比赛 1720 人次。学校设温州市职业技能鉴定站，开展鞋类设计师 1-2 级、制鞋工 2-5 级的技能鉴定工作。学校与佰旺研发部温州佰旺贸易公司共同研发新款 330 款，其中靴子 52 款，单鞋 110 款，沙滩拖 15 款，凉鞋 40 款，男式休闲鞋 16 款，男式皮鞋 21 款，童鞋 76 款。新款开发深受客户喜爱，共产生订单新款 103 款，中单率 31.2%。借助新产品开发优势，大力拓展国际市场，包括菲律宾、印度尼西亚、德国、法国、美国、土耳其等国家。



图 5-5 工会领导为鹿城区六位劳模工匠颁发劳模工匠学院导师聘书



表 5-2 2024 年各类培训结业取证人数汇总

培训课程	培训人数	取证人数
鹿城24秋家庭教育指导	501	501
24秋短视频制作培训班	40	40
24秋养生之道——八段锦	164	164
24秋文化素养培训	199	199
24夏鞋样设计培训3班	31	31
24夏鞋样设计培训2班	23	23
24夏鞋样设计培训	20	20
24春文化素养	33	33
24春保育师技能	627	627
24春文化素养培训	91	91
24春短视频制作培训第二期	39	39
24春短视频制作培训第一期	36	36
24春鞋样设计理论	41	41
24春电脑设计班	46	46
24春文化素养培训	215	215
总计	2106	2106

**承办比赛，联合发展。**与温州市人社、鹿城区教育局、鹿城区工会、鹿城区职业技能鉴定中心等，承办了2024年温州市鹿城区保育师职业技能大赛，共计605人。大赛最终评选出6名获奖选手，同时有236人获得由温州市鹿城区职业技能鉴定中心颁发的保育师三级（高级工）职业技能等级证书。



图 5-6 承办 2024 年温州市鹿城区制鞋工职业技能大赛

**展示风采，弘扬技艺。**我校欧泊鳄手工鞋工作室的陈昉老师和社团学生参加为期3天的“十二时辰风雅宋”2024年温州市青年艺术周非遗美学集市，展示了温州市缝合鞋非遗传承的青春力量。参展的领导们对学校展区所展示的百工鞋和鞋类非遗给予了充分肯定，鼓励学校师生积极传承与弘扬非遗技艺，发扬工匠精神。



图 5-7 工巧匠进校园

**今昔对比，了解现状。**5月15日我校的外聘潘杭春大师、鞋类专业教师王国定和鞋类社团的学生参加了温州市“能工巧匠活动”。让到场的人们通过传统制鞋和智能化制造的对比，了解温州鞋业的发展状况以及未来的鞋业形势。



图 5-8 学生参加温州市“能工巧匠活动”

#### （四）取得成果：奋发努力，收获成功果

**丰收硕果，共迎未来。**22 皮革制品设计与制作 3+2 班学生雷本涛、庄麒轩、钟宁然、周理博获 2024 年“卡宾”杯惠东（国际）时尚女鞋设计大赛优秀奖（指导师：王国定）；钱贤豪、邹愉涵、陈让同学荣获 2024 年温州市中等职业学校学生职业技能大赛数字艺术设计项目三等奖（指导师：王晨虹）；郑佳梅同学荣获 2024 年温州市中等职业学校学生职业技能大赛艺术设计项目三等奖（指导师：王晨虹）和 2024 年全省师生信息素养提升实践活动（第二十五届学生活动）数字创作项目高中组（含中职）标志设计二等奖（指导师：王晨虹）；许海涛同学在 2024 年鹿城区学生信息素养提升实践活动微视频（专项）项目中荣获高中组（含中职）一等奖（指导师：翁媛媛）；项子洋、徐奕涵同学在 2024 年鹿城区学生信息素养提升实践活动（电脑设计项目）中获得高中组（含中职）二等奖（指导师：翁媛媛）。崔苏徽、黄苏漫、徐善、张浩诚同学荣获 2024 年温州市中等职业学校学生职业技能大赛电子商务运营项目二等奖（指导师：郑瑶璋、张亦楠）；王乐伟同学获得第五届中国“温岭·曙光杯”鞋靴设计创作大赛最佳效果图奖；柯卓言同学获得第二十七届中国国际鞋类设计大赛优秀奖；曾详彬、朱理圳、朱永硕获得 2024 年温州市中等职业学校学生职业技能大赛模拟创业赛道二等奖（指导师：贾若、曾梦醒）；范子琦同学荣获 2024 年温州市中等职业学校学生职业技能大赛鞋样设计一等奖（指导师：王国定）；方诗淇、王佳佳同学荣获 2024 年温州市中等职业学校学生职业技能大赛鞋靴工艺制作

一等奖（指导师：杨乐、王一洲）；林满庭同学获得 2024 年温州市师生信息素养提升实践活动（微视频项目）一等奖（指导师：王晨虹）。



图 5-9 部分获奖证明

## 六、发展保障

### （一）专业调整：立德树人，综合发展

深化中高职合作交流。在区局领导带领下赴浙江工贸职业技术学院、浙江安防职业技术学院、温州职业技术学院、温州科技职业学院参观学习、对接洽谈工作、增进友谊，调整 3+2 专业 2 个，新增 3+2 专业 3 个。与北京服装学院温州美学经济研究院举行“轻工职校帮扶签约暨校企合作实践基地”授牌仪式，学校应邀参加鹿城 | 北服共建招商引智宣讲会，温州科技职业学院授予学校优质生源校匾牌，多所高职院校到校现场指导和深入交流。

推进地区、校际合作交流。威海市职业中等专业学校、温州市艺术学校校长、温州市第十四高级中学、龙湾职业中等专业学校和温州城乡建设职工中等学校来校参观学习与交流，与市特殊教育学校合作举办“卫星班”，学校也组织人员赴拜城职校送教，

赴太仓职业中专、缙云县工艺美术学校考察交流学习。2024 年总毕业生 388 人，其中通过中高职一体化升学的 169 人，高职考升学的 128 人，升学总数为 297 人，占毕业生数的 82%。

表 6-1 落实政策表

序号	指标	单位	2024 年
1	全日制在校生人数*	人	1573
2	年生均财政拨款水平	元	870.00
3	年财政专项拨款	万元	510.60
4	教职员工额定编制数	人	68
	教职工总数	人	128
	其中：专任教师总数	人	126
	思政课教师数*	人	9
	体育课专任教师数	人	12
	美育课专任教师数	人	11
	辅导员人数*	人	高职填报
	班主任人数	人	42
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1596
	其中：学生体质测评合格率	%	98.20
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	388
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0

9	聘请行业导师人数*	人	4
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量*	课时	640
	年支付行业导师课酬	万元	14.8
10	年实习专项经费	万元	1.03
	其中：年实习责任保险经费	万元	1.03

## (二) 教育教学改革：三教改革，资源升级

课堂是教育教学的主阵地，教师专业素养的主窗口。学校特派专人进行巡课查课，强化课堂教学监管，显著提升教学质量。同时，学校在期末组织学生统一补考，考试范围覆盖学业水平测试的多个科目，确保每位学生都能顺利毕业。此外，还推行了早自修制度，并加强巡查，有效提高学生的朗读和阅读能力。

在考试组织和学籍管理方面，学校组织 2 次高二学生选拔考试，共有 220 人次参加，80 人入选。组建了轻工学堂晚自习班级，并对期中考试前三名的同学进行了表彰，有效激发学生的学习热情，营造浓厚的文化学习氛围。学校及时更新全国中等职业学校学生管理信息系统及温州市中职学校学籍网的学生信息，精心设置学期课程，确保学生在校信息的真实性和完整性。学生转学、休学等手续均严格按照《浙江省学籍管理条例》执行。

重视中职学生的升学工作。通过举办多种会议和活动，组织各类调研考试，如高考动员大会、高三任课教师会议及单独考试技能操作考试会议等，有效提高了高考上线率。还为高三 3 个班

级的 102 名学生提供了高校选拔考试的考前辅导，确保了学生 3+2 升学率的稳步提升。同时，组织了高三 165 人参加单独考试技能操作考试，以及高三高复班 3 次调研考试和 1 次全市模拟考试。

多样选修课助力学生全面发展。学校开设 64 门选修课程，涵盖了专业课程、文化提升课程、素养课程及体质锻炼课程等多个方面。同时，在全校范围内晚自习时间开设了书法和计算机课程，充分体现了我校对素质提升的重视，提高学生的综合发展。

### （三）教师培养培训：整体提升，个性发展

学校在教育教学领域取得了显著成就，特别是在新入职教师的培养、教师基本功大赛以及中高职一体化课程改革方面。

#### 1. 组建教师发展共同体，颇具成效。

学校成功组建“教师发展共同体”，通过一系列活动，如集体备课、教学研讨等，显著提高了新入职教师的教学水平。教师获国家级奖项 1 人，省级 1 人，市级 9 人，区级 20 余人，获评温州市新锐教师 1 人，区新锐教师 3 人，区新锐班主任 1 人，2 个案例多个课题被推荐至省市评选，队伍整体水平得到较大提升。其中，徐俐娜老师获得温州市中职班主任工作大赛二等奖；张亦楠老师获得温州市中职教师技能大赛三等奖。

表 6-2 鹿城区中职教师基本功比赛获奖汇总

学科	课题	姓名	等地
英语	B2U1 The Life Story of Xu Xiake	陈淇	一等奖

创业教育	掌握 4P 营销理论(一)	贾若	二等奖
商贸流通	初探新零售	张亦楠	二等奖
信息技术	蟹黄堡的秘方	王晨虹	二等奖
美术	美术鉴赏《曲折之间》	林文如	二等奖
体育	排球正面双手垫球	谢致惠	三等奖
语文	《诗经》——中国现实主义诗歌的源头	鲁煜	三等奖
英语	U6 Food and Drinks	刘慧君	三等奖
数学	函数的概念	胡静怡	三等奖
语文	赓续孔孟儒家文化，促新时代青年发展	吴心雨	三等奖
婴幼儿托育	婴幼儿清洁照护之手部清洁	袁守约	三等奖

表 6-3 温州市中职教师基本功比赛获奖汇总

学科	姓名	等地
英语	陈淇	一等奖
创业教育	贾若	二等奖
历史	徐特	三等奖
美术	林文如	三等奖
语文	吴心雨	三等奖

## 2. 组织市级和区级教研活动，参加各类培训。



学校精心准备并成功举办温州市财经商贸类教研活动，张亦楠老师成功开一节公开课；此外，召开鹿城区中职体测工作研讨体育暨课堂教学教研活动，区教育研究院三位教研院参加活动，吴长青老师和叶志纲老师各开一节公开课。刘晓妍、汤翔翔、陈建荣、翁媛媛、王国定、陈淇、陈世跃、谢致惠等老师参加省级培训，参加各类培训共计 27 人次，对提高专业素质起到极大推动作用。

### **3. 开展观摩课与新教师开课，加强师徒结对工作**

学校成功组织观摩课报名和开课活动，为新教师提供展示和学习的平台，促进教学经验的交流和教学方法的创新。同时，加强师徒结对的过程管理，通过明确规定徒弟和师父的具体任务，促进了双方的共同成长，提升了教师队伍的整体素质。

### **4. 研讨中高职一体化课程改革**

各专业组多次讨论相关专业的人才培养方案，并上交主管部门，为新一轮课程改革奠定了坚实基础。

学校建立和运作教师发展共同体取得显著成效。通过多层次的组织结构和多样化的活动形式，共同体帮助青年教师尽快成长，加速了他们的职业成熟，提升了教师的职业素养，为学校的高质量发展奠定基础。同时，学校在教育教学领域取得了较好的成果。学校将继续努力，不断优化工作方法，提高工作效率，为教育教学质量的提升做出更大贡献。

### **5. 班主任队伍团队建设**

本学期班主任队伍建设继续坚持团队引领、引进来、走出去的战略提升班主任学习。首先坚持团队引领，在徐俐娜名班主任工作室的组织下，本学期学校多次组织学习活动，提升班主任工作水平，开学初组织一次新班主任的培训，让新班主任尽快的融入工作中。同时本学期，学校引进名师团队来校开展活动，我校郑婧帅老师开设主题班会课，最后邀请温州市名班主任谢作俊、林华老师开展《绿色耕耘》送培到轻工活动，并进行了评课，有效的促进了我校班主任开设主题班会、听课评课水平。

表 6-4 教学资源表

序号	指标	单位	2024 年
1	生师比*	:	12.48
2	双师素质专任教师比例*	%	90.90
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	23.00
4	专业群数量*	个	3
	专业数量*	个	9
	教学计划内课程总数*	门	48
		学时	5220

5	其中：课证融通课程数*	门	7
		学时	560
	网络教学课程数	门	5
		学时	160
6	专业教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量*	个	1
	接入国家智慧教育平台数量*	个	1
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
7	在线精品课程数*	门	5
		学时	160
	在线精品课程课均学生数*	人	50
	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	省级数量	门	5
	接入国家智慧教育平台数量*	门	5
	校级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量*	门	1

8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
9	编写教材数	本	3
	其中：国家规划教材数量*	本	0
	校企合作编写教材数量	本	3
	新形态教材数量	本	1
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	10240
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10240
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	1
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	11011.00
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
1	鞋类专业群	皮革制品设计与制作	鞋类生产

			与制造
2	商品流通专业群	电子商务、市场营销	市场流通
3	信息技术群	计算机平面设计、 数字媒体技术应用	计算机应用

#### （四）规范管理情况：筑基强本，全面管理

建设管理。江湾路校区的装修工程完成 70%：江湾路校区的改扩建工程已于 2024 年 4 月结项，4 月——8 月期间完成砌墙，车库出入口的平整等工程，8 月份启动各项中间验收如整体外观情况，钢筋保护层检测，柱网、楼板的钢筋分布检测，抗震检测，墙体的平整度检测等，都已合格，对部分不够完美的整改后，检测分数都在 85 分以上，为创优质工程打下基础。完成了江湾路校区原建筑外立面改造设计、造价审核，预计 2025 年 1 月初招投标，争取早日开工。完成各项设备采购预公示，如电力设备采购、智能设备采购、空调设备采购和厨房设备采购。江湾路校区附属工程已全面开工，预计 2024 年 12 月完成设计，2025 年 1 月核算造价，确定施工单位等，预计 2025 年 4 月完成校园周边通道建设。由于由于中信昊园投资有限公司与鹿城区政府的相关事项，林里新校区规划设计暂停推进。完成望江路校区装修工程各项费用审价（具体如下）

编制单位：温州轻工职业学校						
			金额单位：元			
序号	类别	合同价	定审价	已支付	预支付	备注
1	主体装修工程	¥7,859,406.00	¥7,871,655.00	¥6,680,495.00	¥1,191,160.00	118075
2	操场（附属）	¥1,125,248.00	¥1,085,716.00	¥600,004.00	¥485,712.00	
3	设计费	¥285,000.00	¥285,000.00	¥0.00	¥285,000.00	
4	造价、代理费	¥32,900.00	¥32,900.00	¥0.00	¥32,900.00	
5	监理费	¥75,000.00	¥75,000.00	¥0.00	¥75,000.00	
6	审价费	¥19,994.00	¥19,994.00	¥0.00	¥19,994.00	
7	合计	¥9,397,548.00	¥9,370,265.00	¥7,280,499.00	¥2,089,766.00	
应支付合计：贰佰零捌万玖仟柒佰陆拾陆元整（¥2089766.00）						

图 6-1 望江路校区装修工程各项费用审价

**学生管理。**学校推行健康、学业、技能、高考、满意度全面综合质量建设，2024年省大学生体测结果反馈我校排名第16名，毕业生学业合格率100%；技能合格率100%；除五年一贯制毕业生外，就业率100%，单招单考上线率100%。积极参加体育中心市局组织的专场宣传会、全市志愿填报线上咨询专场会。2024全市首次推行线上招生，我校取得圆满成功。其中新生中高职一体化五年一贯制97.28%，占比全市第一。

**后勤管理。**学校本着“全心全意地为教育教学服务、为师生服务”的宗旨，做好一个中心、两个服务、三个确保，建设“四化五勤”工作体系。应对学校发展需求，协调安排新增班级教室，无人机实训场地等做好场地设施完善，并对场地设施进行维护维修，确保教学安全有序的进行。加强学校食堂经营管理，走访兄弟学校取经学习，探索出一条适合本校实际情况的管理模式，确保饮食安全。物业管理、资产管理、仓储管理方面，学校严格要求物业公司按照学校要求和标准进行日常工作；专门对固定资产逐一核对登记，资产使用责任到人，2024年新增资产和以前年度资产核实登记标签982次，充分发挥资产设备的利用率；仓储管理严格抓出入库登记，做好盘存，避免造成物资堆积浪费，其中办公卫生用品采购27次，每次做好入库登记，领用登记。

**安全管理。**学生发展中心、安全处各处室紧密合作，积极开展学生线上线下学习活动，提升学生安全素养。首先，设备先行做好物质保障，学校在各个角落添置了反欺凌设备，本学期没有发生重大学生欺凌事件。其次，联合各部门开展安全教育活动。

本学期，我校联合双屿派出所、鞋都消防中队、戒毒宣传大使等开展了反欺诈、消防教育及戒毒宣传活动。同时，学校充分利用线上资源对学生进行安全教育。学校每月组织学生开展线上安全学习活动，每月一主题，让安全教育知识深入人心。此外，学校还积极组织学生参加安全教育主题活动。

**财务管理。**提高资金使用效率，2024年全年共完成3000多万资金的收支，完成用款计划申报调整652条，通过一体化和浙里报系统支付款项858笔，通过学校基本户支付款项149笔。完成政采云采购138笔，金额409.32万元，其中政府集中采购28笔，金额208.25万元。2024年财政经费使用率100%，各项经费支出严格按照年初预算执行，在过程中加强内控管理，完成资金目标绩效考核，为学校日常工作正常开展和发展提供强有力保障。

**信息化管理。**技术支持与维护：继续校园网络、相关多媒体硬件和软件进行了检查与维护，确保其稳定运行。及时处理了各种技术故障，配合其它处室完成各项工作，保障了教学和行政工作的正常进行。数字化资源开发与建设：继续开发和推广爱数云盘的使用，满足教师对数据存储和共享的需求。做好录播教室的更新和维护，继续利用学校信息化设备，配合教师广泛开展多媒体教学和研讨活动，信息化培训与推广：开学初，组织新教师的布谷平台培训活动；学期中期又组织全校教师参与超星智慧课程平台的课程建设以及课程应用的培训。信息安全与隐私保护：加强学校信息系统的安全防护，定期进行安全漏洞扫描和修复。

配合后勤服务中心完成新教学区域的网络以及监控设备的添加布置，并在后续的使用过程中继续跟进和观察。平台维护与临时任务：及时完成各平台的数据上传、维护与统计。学校完成智慧校园 2.0 的准备工作并顺利完成验收；参加教育数字化应用项目创新大赛顺利入围决赛并成功获得市级二等奖。

**项目管理。**全面强化科学绩效管理，学校发展增添新动力。学校继续实施 1+X+项目化管理，举办高质量发展恳谈会、“十大品牌”建设专题研讨会、“强校有我”和“讲好轻工好故事”教师论坛。推进“五心服务”党建品牌、“金牌匠造”专业打造，加强智慧校园建设，同时面向学生、家长、社会开放式办学，提升学校满意度。学校蝉联鹿城区学校发展性评价绩效考核优秀单位，获评第四批温州市中小学党建工作示范校、温州市信息化 2.0 学校，成为亚洲 AIGC 艺术设计应用教育联盟理事单位，《温州市轻工职业学校迅猛发展全面开花的背后——像企业一样项目化管理学校》被省市多家媒体报道。

### **（五）德育工作情况：落实德育，为国育才**

学校德育工作在经历省德育品牌，市德育示范校的洗礼之后，一些模式不断固定，每年创建一个品牌，不断完善我校“千里行”德育模式，我们将继续以提升学生核心素养为根本，行文化将过渡到千里行德育模式，千里行德育模式主要分为：千里行（理想、目标）、我能行（信心、信念）、红色行（坚韧、互助）、绿色行（环保、护绿）、多彩行（创新、出彩），健康行（运动）。我校项目获温州市教育数字化应用项目创新大赛二等奖；我



校国旗班在区第 40 届中小学田径运动会开幕式绽放异彩；我校蝉联第三年获得温州市军训先进单位；我校的永餘豐號皮雕创意社被认定为温州市中小特色劳动教室。2024 年温州市体质健康运动会仰卧起坐比赛获得高中组全市第六名（指导师：谢致惠）；2024 年温州市体质健康运动会八字跳绳比赛获得高中组第三名（指导师：吴海羽）2024 年温州市体质健康运动会引体向上比赛获得高中组全市第十一名（指导师：万斌）；2024 年温州市体质健康运动会迎面接力赛获得高中组第二十名；黎雅惠同学获得 2024 年温州市高中学生国防教育主题演讲比赛二等奖（指导师：鲁煜）；许海涛同学获得 2024 年温州市中等职业学校学生职业技能大赛摄影三等奖（指导师：胡李秀）。吕思悦、章子闻获得鹿城区第四十届中小学生田径运动会会徽设计二等奖；方诗淇、杨熙获得吉祥物设计一等奖；杨萱焯获得吉祥物设计二等奖；陈艺璇、邱玲容获得吉祥物设计三等奖；24 工美 3+2（1）邱茹歆同学获得 2024 年温州市青少年航空航天创新比赛绘画组一等奖，23 托育 3+2 黄乐乐、24 无人机 3+2 郑怡静获得趣味航模三等奖。此外还获得温州市第 36 届中小学生艺术节群舞比赛一等奖。另有 10 名学生在 2024 年温州市师生信息素养提升比赛获奖，其中一等 1 项，二等 2 项，三等 7 项。还有 3 位学生荣获国家奖学金。

#### **（六）党建情况：思想固基，树立信念**

**党建领航，强化建设。**深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十届三中全会和全国教育大会精神，

加强党对学校教育工作的全面领导，充分用好“第一议题”等制度，认真落实“三会一课”、主题党日等制度，教育引导全校党员干部认真贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述及重要讲话、重要批示指示精神，自觉捍卫“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

**政治统领，贯彻落实。**认真组织学习《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》，把政治建设的要求体现到党员的日常学习和工作中，发展积极健康的党内政治文化，巩固风清气正的良好政治生态。严格执行《中共中央关于加强党的政治建设的意见》《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，严格执行民主集中制，认真落实组织生活会、民主评议党员等党内生活制度，切实增强党内政治生活的严肃性。

**组织管理，思想补钙。**严格落实意识形态工作责任制，牢牢把握意识形态工作主动权和领导权，加强意识形态阵地建设和管理，严格落实“三审三校”制度，加强主流舆论宣传，积极稳妥做好重大突发事件和热点敏感问题的舆论引导，进一步增强广大党员的责任意识。对照“清廉学校”建设要求，实行“四责协同”，落实“一岗双责”，搭建各类学习平台，依托鹿城消防、交警、法制副校长等结对单位开展安全和法制教育。

**争先创优，先锋带头。**强化争先创优，结合“双服务双报到”“我为群众办实事”等主题实践活动，组织党员深入社区开展微心愿、反诈骗、安全巡查、红七月服务月、“瓯江红”党建综合体志愿服务等内容，坚持群众路线，在服务群众时充分发挥党员先锋模范作用。组织党员、行政走访老

人头鞋业、藤桥薰鸡等地方知名企业，学习非公企业在企业管理和党建方面的优秀做法，强化党建在校企合作中的引领作用。

推进党员领导干部“上讲台、进班级、下宿舍、联学生”，加强“四困”（学习、经济、心理、就业困难）学生帮扶，全体党员和行政都担任班主任或副班主任。加强社会实践与思想政治工作体系的融合，校内开展党团志愿服务，校外开展牛岭社区、鹿城医院、城市书房、公交书巢等志愿服务工作。

## 七、面临挑战

### （一）达标建设问题

前期因温州中信昊园投资有限公司对鹿城中职林里片区控规调整提出质疑，导致控规调整暂停。

**改正措施：**鉴于该片控规调整涉及我区中职达标，建议市教育局帮助协调市资规局重新启动该学校的控规调整工作，鹿城区政府将同步启动与温州中信昊园投资有限公司进行沟通林里片区协议纠纷的解决方案。

### （二）教师队伍建设问题

目前编制不足，按 12.5: 1 计算，按照 1573 学生，缺口 63 人。随着扩大招生规模，亟需加大教师队伍供给。另外双师型教师比例因派遣制教师的增进，目前下降至 42%，达不到上级要求。

**改正措施：**亟需落实专项经费，集中培训，并引进新教师和名师，加大教师队伍建设力度。

附表：

表 1 计分卡

表 2 教学资源表

表 3 服务贡献表

表 4 国际影响表

表 5 落实政策表

表 1 人才培养质量计分卡

序号	指标	单位	2024 年
1	毕业生人数*	人	391
2	毕业去向落实人数	人	390
	其中：毕业生升学人数	人	300
	升入本科人数	人	0
3	毕业生本省去向落实率	%	99.80
4	月收入	元	4061.02
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	90
	其中：面向第一产业	人	1
	面向第二产业	人	17
	面向第三产业	人	72
6	自主创业率	%	2.00
7	毕业三年晋升比例	%	0.02

表 2 满意度调查表

序号	指标	2024 年
1	在校生满意度*(%)	
2	其中：课堂育人满意度*(%)	
3	课外育人满意度*(%)	
4	思想政治课教学满意度*(%)	
5	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*(%)	
6	专业课教学满意度*(%)	
7	毕业生满意度 (%)	97.56
8	其中：应届毕业生满意度 (%)	98.23
9	毕业三年内毕业生满意度 (%)	95.02
10	教职工满意度*(%)	
11	用人单位满意度 (%)	100
12	家长满意度 (%)	99.10

表 3 教学资源表

序号	指标	单位	2024 年
1	生师比*	:	12.48
2	双师素质专任教师比例*	%	90.90
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	23.00
4	专业群数量*	个	3
	专业数量*	个	9
5	教学计划内课程总数*	门	48
		学时	5220
	其中：课证融通课程数*	门	7
		学时	560
	网络教学课程数	门	5
		学时	160
	专业教学资源库数	个	2
	其中：国家级数量*	个	1
	接入国家智慧教育平台数量*	个	1
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0

6	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
7	在线精品课程数*	门	5
		学时	160
	在线精品课程课均学生数*	人	50
	其中：国家级数量*	门	0
	接入国家智慧教育平台数量*	门	0
	省级数量	门	5
	接入国家智慧教育平台数量*	门	5
	校级数量	门	1
	接入国家智慧教育平台数量*	门	1
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量*	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	校级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量*	个	0
	编写教材数	本	3
	其中：国家规划教材数量*	本	0



9	校企合作编写教材数量	本	3
	新形态教材数量	本	1
	接入国家智慧教育平台数量*	本	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	10240
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	10240
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	1
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	11011.00
说明：请逐一列出学校专业群及核心专业，并选择对接产业链			
	专业群名称	核心专业	选择对接产业链
1	鞋类专业群	皮革制品设计与制作	鞋类生产与制造
2	商品流通专业群	电子商务、市场营销	市场流通
3	信息技术群	计算机平面设计、 数字媒体技术应用	计算机应用

表 4 服务贡献表

序号	指标	单位	2024 年
1	毕业生初次就业人数*	人	90
	其中：A 类：留在当地就业*	人	89
	B 类：到西部和东北地区就业*	人	0
	C 类：到中小微企业等基层就业*	人	65
	D 类：到大型企业就业*	人	25
2	横向技术服务到款额	万元	0.00
	横向技术服务产生的经济效益	万元	0.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	0.00
4	技术产权交易收入*	万元	0.00
5	知识产权项目数*	项	0
	其中：专利授权数量*	项	0
	发明专利授权数量*	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0.00
6	非学历培训项目数*	项	5
	非学历培训学时*	个	59016
	公益项目培训学时*	个	30540
7	非学历培训到账经费	万元	10.00

表5 国际影响表

序号	指标	单位	2024 年
1	接收国外留学生专业数	个	0
	接收国外留学生人数	人	0
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	0
	其中：专业标准	个	0
	课程标准	个	0
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	0
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	中职不填报
	其中：专业数量	个	中职不填报
	在校生数	人	中职不填报
4	中外合作办学专业数	个	0
	其中：在校生数	人	0
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	0
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	0
7	国外技能大赛获奖数量	项	0

表 6 落实政策表

序号	指标	单位	2024 年
1	全日制在校生人数*	人	1573
2	年生均财政拨款水平	元	870.00
3	年财政专项拨款	万元	510.60
4	教职员工额定编制数	人	68
	教职工总数	人	128
	其中：专任教师总数	人	126
	思政课教师数*	人	9
	体育课专任教师数	人	12
	美育课专任教师数	人	11
	辅导员人数*	人	高职填报
	班主任人数	人	42
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	1596
	其中：学生体质测评合格率	%	98.20
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	388
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	0
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	0

9	聘请行业导师人数*	人	4
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量*	课时	640
	年支付行业导师课酬	万元	14.8
10	年实习专项经费	万元	1.03
	其中：年实习责任保险经费	万元	1.03