



温州市轻工职业学校
2022 年办学质量报告

附件 3

内容真实性责任声明

学校对 温州市轻工职业学校 质量年度报告
(2023) 及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

陈云

2023 年 1 月 4 日

目录

1. 学校情况	2
1.1 学校概况	2
1.2 学生情况	2
1.3 教师队伍	4
1.4 设施设备	5
2. 学生发展	6
2.1 学生素质	6
2.2 在校体验	8
2.3 资助情况	9
2.4 就业质量	10
2.5 职业发展	11
3. 质量保障措施	11
3.1 专业调整	11
3.2 教育教学改革	12
3.3 教师培养培训	13
3.4 规范管理情况	14
3.5 德育工作情况	16
3.6 党建情况	17
4. 校企合作	18
4.1 校企合作	18
4.2 学生实习情况	18
5. 社会服务	19
6. 贡献影响	20
7. 举办者履责	20
7.1 经费	20
7.2 政策措施	20
8. 特色创新	21
9. 主要问题和改进措施	21
附件 1:《六节六行: 节日文化与专业项目思政教育的融合》	
一、“六节六行”的实践探索	22
二、“六节六行”项目案例:“送给妈妈的皮包”	23

温州市轻工职业学校 2022 年办学质量报告

1. 学校情况

1.1 学校概况

温州市轻工职业学校（原温州鞋革职业中等专业学校）是温州市鹿城区属公办职业中学，学校校园面积 16078 平方米，固定资产总值 3012.76 万元。

学校是以鞋类专业为特色的轻工专门化学校。地处中国鞋都产业园区，服务于地方支柱产业，为产业发展培养鞋类专业链各类中级技能人才。

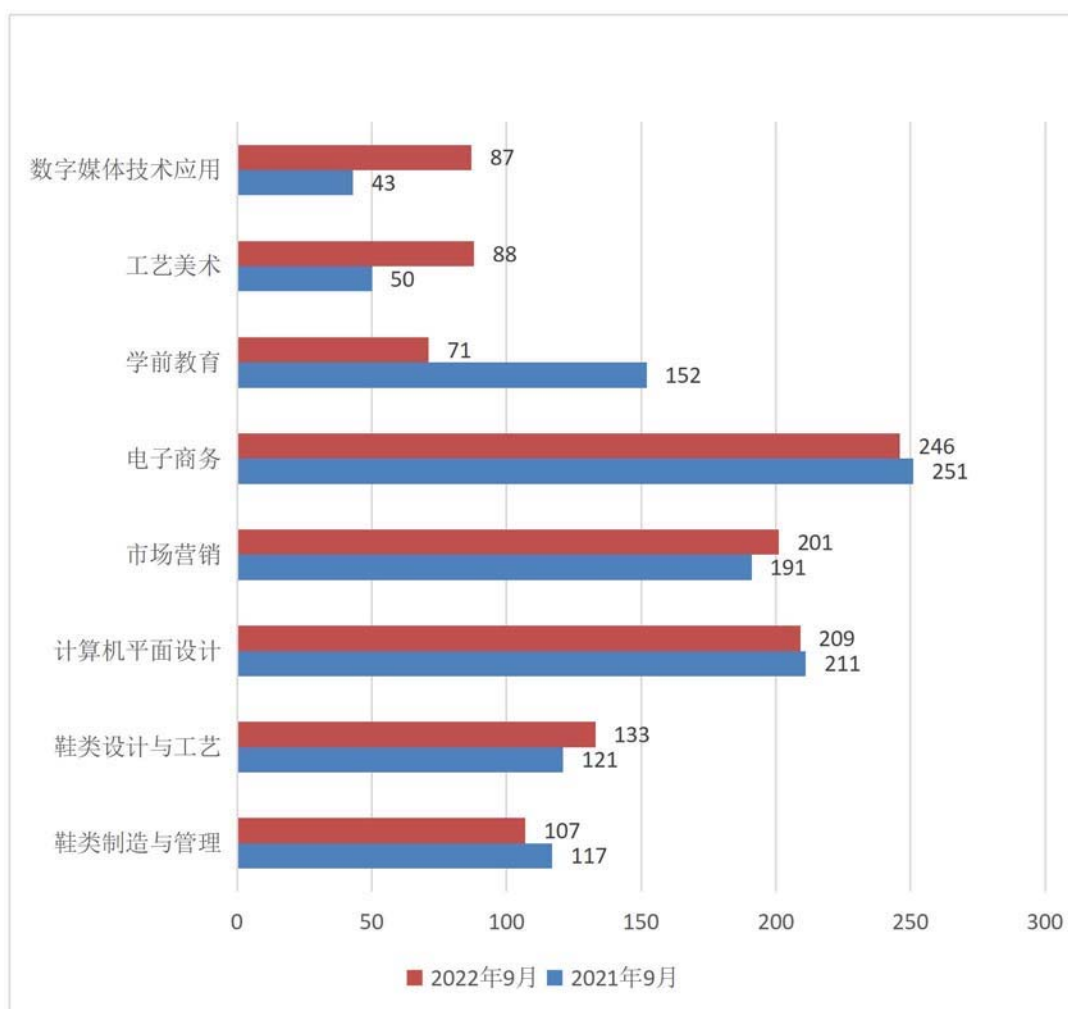
学校充分利用区位优势，依托行业企业办学，构建了集鞋类设计、制造、管理、专卖、电商、营销、物流为一体的鞋类专业链。经十多年专门化办学发展，特色鲜明，成效显著，是浙江省二级重点职校，曾获全国百强特色学校、浙江省中职高水平建设专业等数十多项国家、省级称号。

在中职教育课程改革背景下，我校根据办学实际，以“特色优先，错位发展”为方针，推动文化与专业技能育人并行发展，探索基于区域文化、企业文化、技能文化、校园文化的“轻工文化”育人模式，构建以“轻工文化”为核心的全程育人体系。学校以文化育人的顶层设计引领教育变革发展，探索实践中职学生的核心素养培育、课程改革与实施、课程与环境资源开发、创新人才培养模式，取得了显著的教育改革成效。

1.2 学生情况

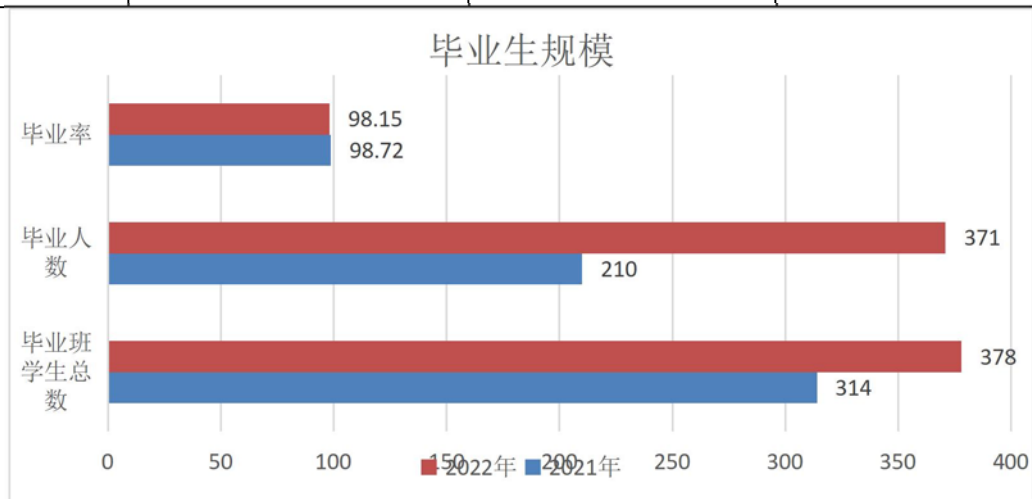
在校生规模及学生结构。

专业	2021年9月	2022年9月
鞋类制造与管理	117	107
鞋类设计与工艺	121	133
计算机平面设计	211	209
市场营销	191	201
电子商务	251	246
学前教育	152	71
工艺美术	50	88
数字媒体技术应用	43	87
总人数	1136	1142



毕业生规模。

年份	毕业班学生总数	毕业人数	毕业率
2021年	314	310	98.72%
2022年	378	371	98.15%



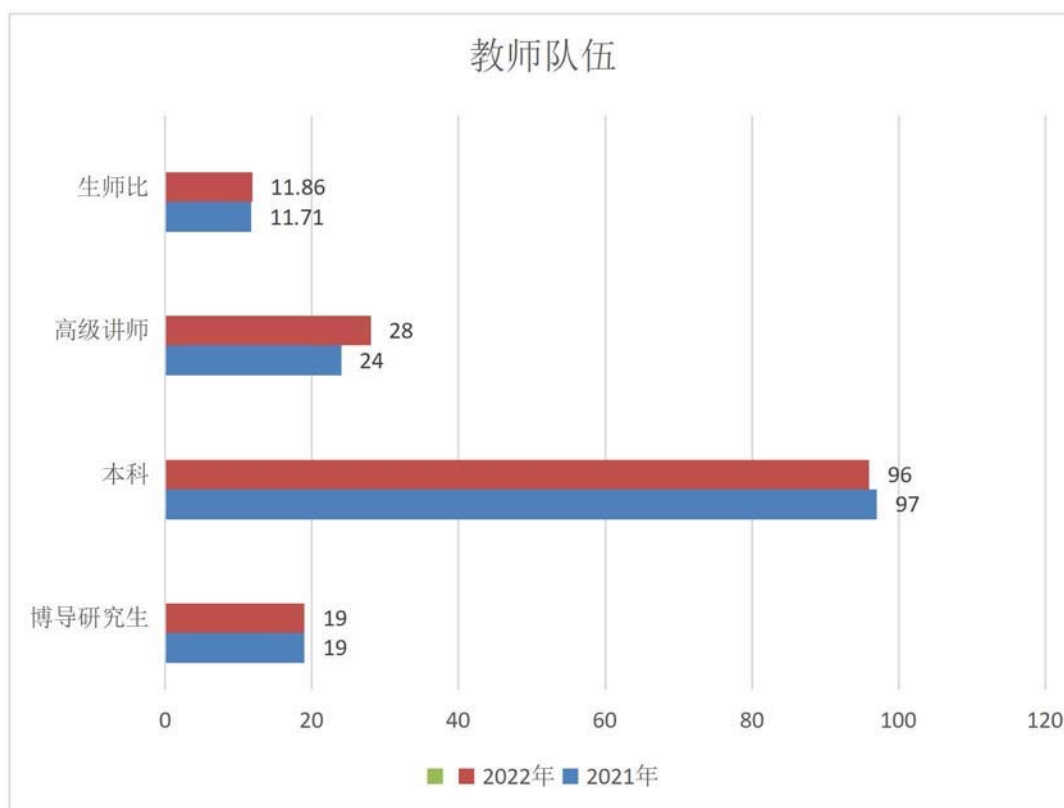
巩固率。

时间节点	学生总数	巩固率
2022年9月	1142	99.74%
2022年11月	1139	

1.3 教师队伍

学校专任教师学历合格率达到 100%，专业课教师占专任教师的比例达到 65.63%以上，双师型教师占专业课教师比例达到 92%以上，双师型教师技能等级达到技师级水平比例 93%；学校拥有市级及以上的名师 1 名、区级名师 2 名、技术能手 1 名、青年工匠 2 名；学校已建立一支德才兼备、专职为主、兼职结合、专业课师资优化的适应我校教育教学改革发展需要的教师队伍。

年度数据项目		2021年		2022年	
		人数	比例	人数	比例
学历(专任教师)	硕博研究生	19	19.59%	19	19.79%
	本科	97	本科及以上比例92.78%	96	本科及以上比例97.92%
职称(专任教师)	高级讲师	24	24.74%	28	29.17%
专任教师生师比	生师比	1136	11.71:1	1139	11.86:1
双师型(专任教师)	双师型占专业课教师比例	55	91.67%	58	92.06%
兼职教师	兼职教师与专任教师占比	3	3.09%	3	3.13%



1.4 设施设备

学校逐年加强设施设备增添。学校教学实训设施设备总价值 1262 万元。目前，学校拥有国家级实训基地 1 个（中央财政支持鞋类实训基地），省级实训基地 2 个（省中职鞋类实训基地，省中职开放实训中心），市级实训基地 2 个（市电商培训基地、市营销实训基地），校内共有各类专业实训场所 15 个。

2022 年，学校新增设施设备 329.08 万元，用于数媒机房、鞋革实训设备、电商实训设备、智慧校园师生成长平台系统等。

教学实训设施金额

		2022年
序号	类别	金额（元）
1	实习实训设备	2103523
2	计算机及软件	4020096
3	投影设备	595006
4	文体设备	750943
5	课座椅等家具设备	1531683.2
6	教学相关软件系统	64160

7	其他教学设备	3563130
8	合计	12628541.2

2022年新增金额		
序号	类别	金额（元）
1	实习实训设备	758352
2	计算机及软件	1573841
3	课桌椅等家具设备	665963
4	教学相关软件系统	292657
合计		3290813

2. 学生发展

2.1 学生素质

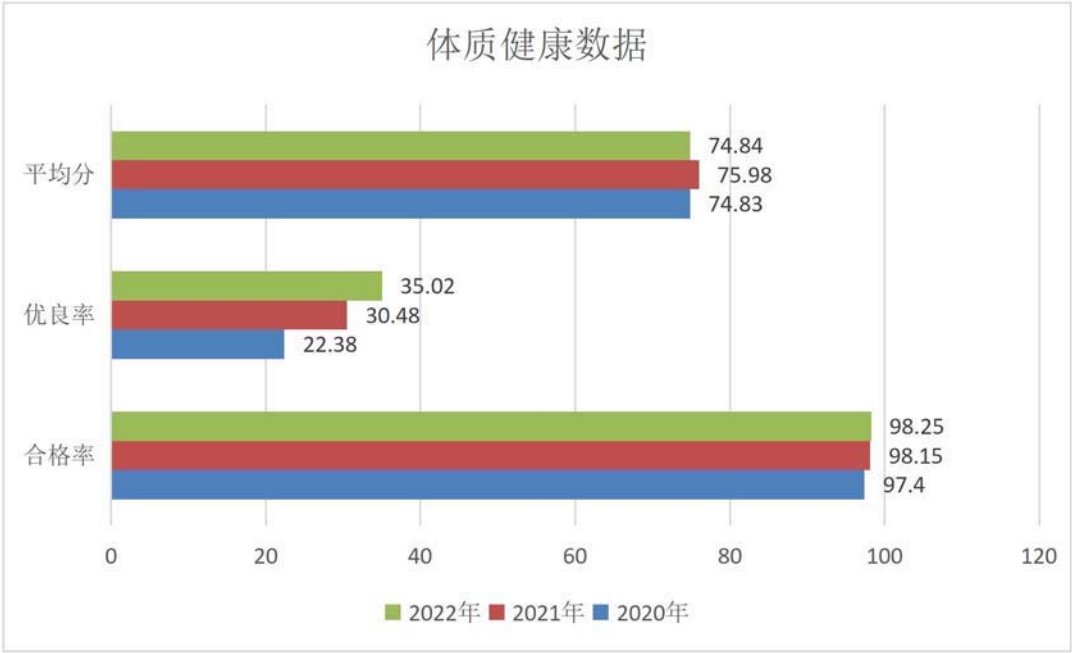
思想政治状况。学校以传承和弘扬社会主义核心价值观为核心，结合鞋文化和弘扬工匠精神进行教育，学校进一步完善社会主义核心价值观教育体系，开展以建国 73 周年为主题教育活动，组织开展新生军训、第 46 届田径校运会暨体质健康测试团队赛、以爱国为主旋律培养有素养的职业人等活动，2022 年 5 月学校分别荣获温州市鹿城区首批社会主义核心价值观基地学校、温州市第三批社会主义核心价值观基地学校。

学校大力倡导垃圾分类工作。通过系列宣传、比赛等多种形式，让全校师生树立垃圾分类是一种新时尚的理念，积极引导师生开展垃圾分类积分工作，取得了较好效果。在温州市垃圾分类短视频大赛中，李陈俊、郝依文等 2 位老师分别指导的作品都荣获三等奖的好成绩。

体质健康工作有较大进步。学生工作处、体育组、班主任等通力合作，通过信息化对学生精准分析，利用“世界运动校园”APP，在全校掀起运动热潮；学校创建鹿城区中小学大课间示范学校。在 2021 学年大一学生体质测试报告中，我校大一学生体质监考合格率排名全省 41 名，比去年提升了 13 名，在全市 34 所中职学校中排第五名。20 营销 3+2 等 12 个班级体质健康合格率为 100%，21 电商 3+2、22 营销 3+2、21 工美 3+2 班等 7 个班级优

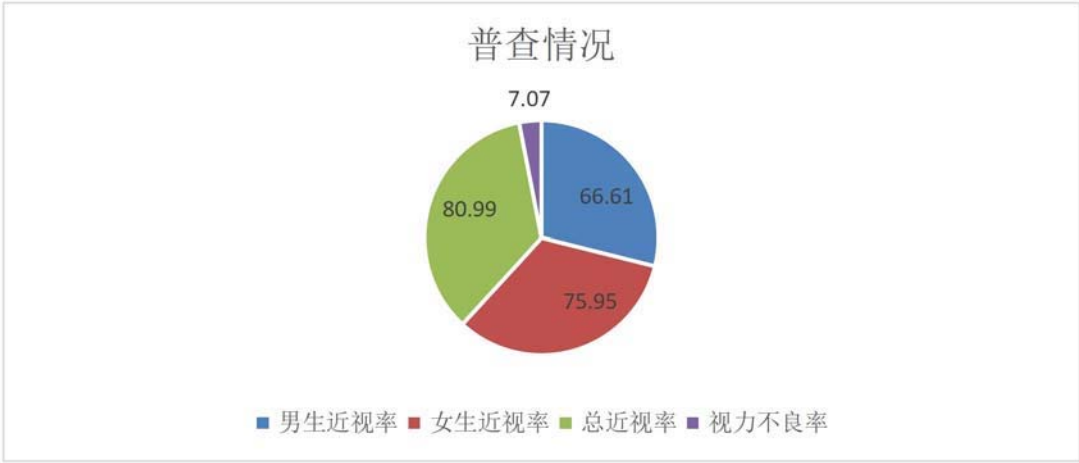
良率达到 40%以上,学校总体体质健康合格率为 98. 25%, 优良率达到 35. 02%。
具体数据如下表：

年份	合格率	优良率	平均分
2020年	97. 40%	22. 38%	74. 83
2021年	98. 15%	30. 48%	75. 98
2022年	98. 25%	35. 02%	74. 84



学生视力情况。受新冠病毒疫情影响，学生的视力状况普遍不佳，不过高度近视率较上一年有好转。

学生近视情况	男生近视率	女生近视率	总近视率	视力不良率
第一次普查情况	66. 61%	75. 95%	70. 99%	7. 07%



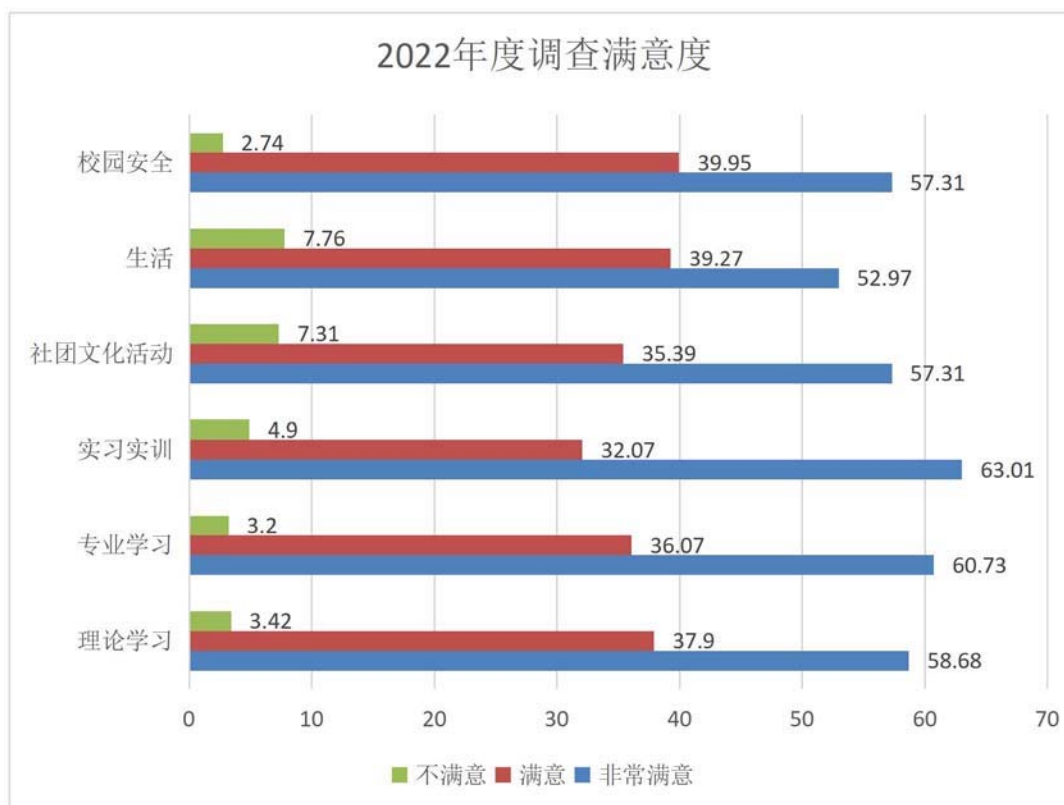
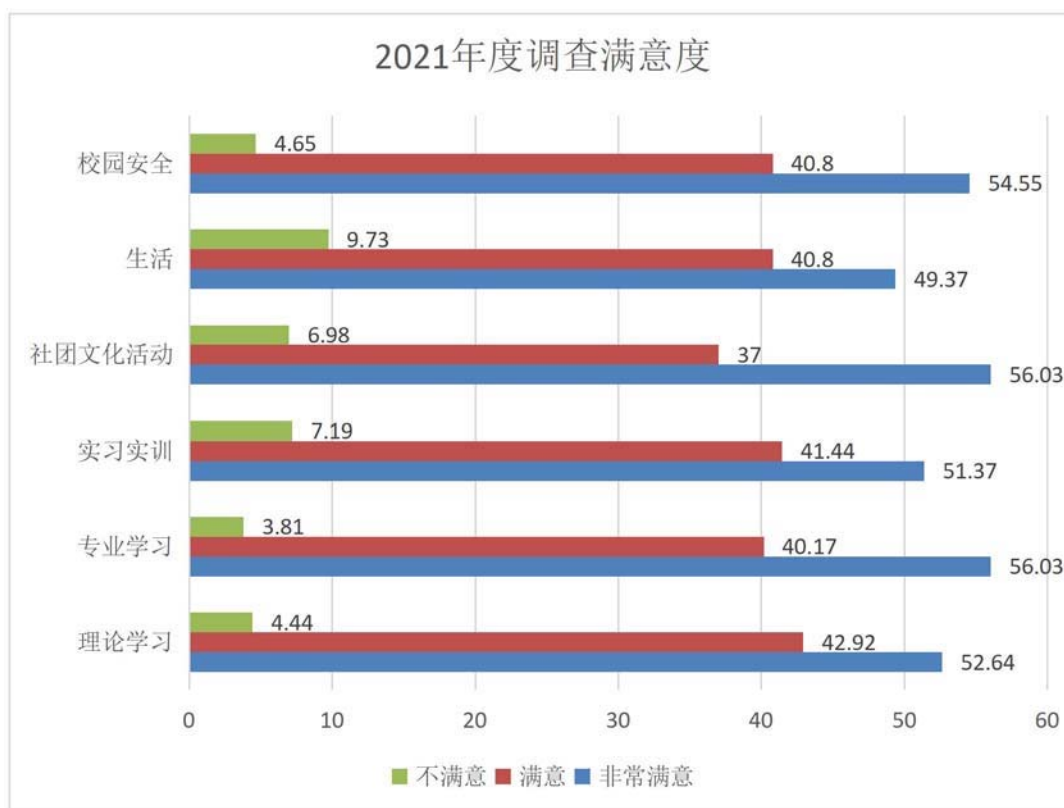
文化课合格率。

	2021年			2022年		
科目	考试人数	合格人数	合格率	考试人数	合格人数	合格率
皮鞋工艺/鞋样设计	78	76	97.43%	/	/	/
数字媒体/VB	81	81	100%	/	/	/
市场营销	63	63	100%	/	/	/
电子商务	86	69	80.2%	/	/	/
幼儿保育/幼儿教育心理	76	72	94.7%	/	/	/
高二语文	380	361	95%	/	/	/
高一数学	351	343	97.7%	403	372	92.30%
高一英语	349	340	97.4%	403	385	95.53%
高一计算机	349	344	98.6%	403	400	99.26%

2.2 在校体验

对在校学生进行各方面内容进行了问卷调查，理论学习、校园安全等方面的满意率均在95%以上，由于学校占地面积受限，活动场地、寝室和食堂拥挤，学生对生活条件不满意达7%多，随着校园搬迁改扩建的进行，这样的情况将会得到极大改善。

项目	理论学习			专业学习			实习实训			社团文化活动			生活			校园安全		
满意程度	非常满意	满意	不满意	非常满意	满意	不满意	非常满意	满意	不满意	非常满意	满意	不满意	非常满意	满意	不满意	非常满意	满意	不满意
2021年	52.64%	42.92%	4.44%	56.03%	40.17%	3.81%	51.37%	41.44%	7.19%	56.03%	37.00%	6.98%	49.47%	40.80%	9.73%	54.55%	40.80%	4.65%
2022年	58.68%	37.90%	3.42%	60.73%	36.07%	3.20%	63.01%	32.07%	4.9%	57.31%	35.39%	7.31%	52.97%	39.27%	7.76%	57.31%	39.95%	2.74%



2.3 资助情况

本校学生全部免学费，2022 年度为 2267 人次，每人免学费金额为 2000

元，计 453.4 万元。助学金人数为 50 人次，每人次 1000 元，计 5 万元。胡可心、戴苗苗获国家奖学金，每人 6000 元，计 1.2 万元。

学校为 104 名同学共发放品学奖学金 27900 元。

2.4 就业质量

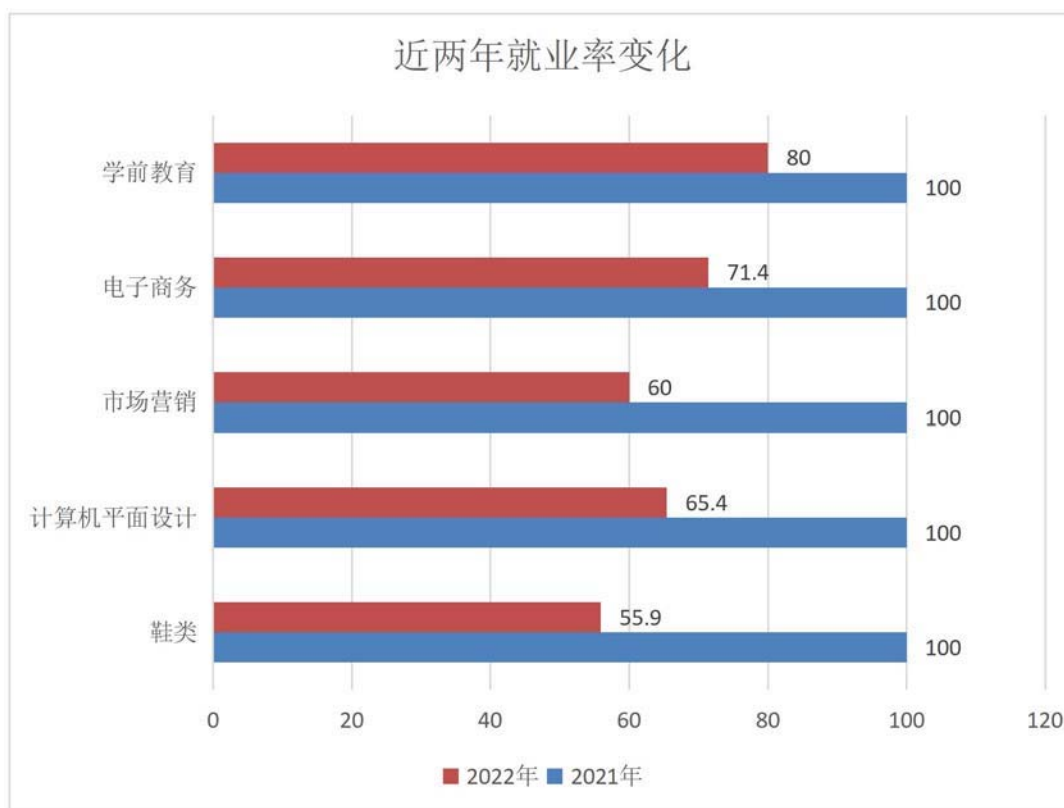
升入高等教育比例及与上一年度相比的变化。

2021 年升学 242 人，占比 78.06%；2022 年升学 278 人，占比 74.93%，升学和就业保持比较恰当的比例。

毕业生就业率 100%。毕业生对口率 92.5%，同比上一学年上升 1.7%。毕业生初次就业起薪比上年减少 60 元。

初次就业起薪汇总表：

专业	2021年				2022年			
	就业率%	对口率%	升学(人)	初次就业起薪(元)	就业率%	对口率%	升学(人)	初次就业起薪(元)
鞋类	100	87.05	37	3529	55.9	5.3	41	3500
计算机平面设计	100	91	50	3777	65.4	64.7	53	3922
市场营销	100	95.3	52	3347	60	100	58	4843
电子商务	100	97.1	59	3632	71.4	90	66	3850
学前教育	100	92.3	44	3424	80	50	60	2733
合计	100	92.5	242	3750	66.5	62	278	3770



2.5 职业发展

与瓯海鞋革行业协会签订制鞋产业产教融合联盟协议；初步与温州市鞋革行业协会达成合作意向；与丰门街道鞋艺小镇联合共建鞋商一体化产业学院。通过搭建平台，让学生进入企业一线开展岗位实训实习，培养学生职业素养，接受企业领导、师傅和老员工的职场指导，学会适应职业环境，磨炼职业耐挫度。学校毕业生在经过三年的校企合作“四段递进式工学结合”的学习锻炼后，职业技能和职业素养得到快速成长，学生深受社会用人单位欢迎。2022 年学校举办校园毕业生供需见面会，26 家企业为学校 300 多名毕业生提供了七百多个岗位。

组织师生参加省市专业技能比赛及相关鞋革行业协会的活动，提升师生的专业技能。组织老师参加重庆工贸职院杯比赛，徐贤泳老师指导学生沈铭峰、方怡《黑武士》获得三等奖，王国定老师指导学生《真实之眼》应政利获得优秀奖。

“鞋商”专业实习实训基地获 21 年度职业院校产教融合项目。

3. 质量保障措施

3.1 专业调整

围绕地方经济发展需求和学校“鞋.商”专业体系建设，调整优化专业设置和人才培养方案。2022 年新增皮具设计 3+2 等专业，拓展轻工（鞋类）专业链，

逐步形成“鞋类+智造”“鞋类+商贸”“鞋类+数媒”三大专业群，学校目前有皮革工艺、鞋类设计与工艺、市场营销、电子商务、计算机平面设计、数字媒体技术应用、工艺美术等七个专业，基本形成专业建设动态调整机制。其中皮革工艺（鞋类制造与管理）被评为省级高水平 A 类专业、中职示范专业和优势特色专业，另有省中职特色专业（鞋类设计与工艺）、市中职骨干专业（市场营销）各 1 个。2022 年全日制招生共招收 11 个班 403 人，其中省级、市级示范专业、骨干（含特色、新兴）和省电子商务培训基地专业招生数 238 人，占招生数的 59.06%；中高职一体化招生专业 7 个班 253 人，占招生数的 62.8%。

根据国家对职业教育体系建设的定位，一方面加强中高职一体化办学，与浙江农业商贸职业学院、横店影视职业学院、浙江安防职业学院、浙江东方职院等高职院校的 3+2 合作，每个专业都对接一个高职院校；另一方面，加强升学指导和高职考试工作，先后成立高职考报名点和高校招生职业技能操作考试考点。2022 年总毕业生 371 人，其中通过中高职一体化升学的 132 人，高职考升学的 146 人，升学总数为 278 人，占毕业生数的 74.93%。

3.2 教育教学改革

持续推进“教师教材教法”改革，深入实施多样化选择性课程改革，完善专业实践教学的“模块化课程”，进一步打造“智慧+”创训融合空间，推进 4S 教学模式改革，拓展“四段式工学结合模式”和“现代学徒制”模式专业技能培养机制。

（1）功能升级，提升“智慧+”创训融合空间

整合创客空间和大师工作室，建立“智慧+”众创空间。在一足间创客空间的基础上，联合高校、行业、企业建设集实验研究、创新研发、成果转化等一体化运行的“智慧+”众创空间——鞋类智能技术基地，重点打造手工鞋工艺研究中心和融媒体云直播中心。

改造专业实训室和校内门店，建立“智慧+”实训空间。打造样板设计理虚实一体化实训室、鞋类智能裁剪实训室，建设 VR 虚拟现实智慧门店。与温州原典科技有限公司签订协议，开展师生智能化培训，并同时建立智能化校外实训基地。

（2）资源集成，完善高标准数字资源库

匹配“智慧+”创训融合空间提升资源平台建设。联合企业开发鞋类 APP

教学软件这一核心资源平台，囊括学生和教师两大中心，包含在线答疑、在线实训、在线考试等功能，学生可以在移动客户端上，查阅、学习、相互交流鞋类专业技能知识点，接收企业师傅在线指导。

匹配“智慧+”创训融合空间推进资源素材开发。整合技术类、营销类、创新类课程资源，构建了由鞋类社会课程群、鞋类产业课程群、鞋类专业课程群和鞋类岗位课程群组成的“鞋类智能+”课程体系；对接生产技术、体现先进技术、反映典型工艺，利用虚拟现实等先进技术（用 FLASH、三维动画）进行以知识点、技能模块为单位积件的资源开发。

（3）个性服务，创新 4S 实践教学模式

4S 实践教学模式即智慧 Smart，精准教学；特殊 Special，自主学习；短链 Short chain，项目实践；共生 Symbiotic，虚拟走班。基于“智慧+”创训融合空间实施 4S 实践教学模式，以多元评价、个性服务为基础，融合新技术应用与智慧+教学空间，探索精准教学、自主学习、项目实践、虚拟走班等新形式，借助“学材”“习材”和“创材”三者的相辅相成，全面推进个性化精准教学，实现了规模化教育与个性化培养的有机结合。

（4）以“三教改革”为抓手，提高教育教学水平

学校通过举行各种形式的教研活动，提升教师的课堂教学水平。本年度，各教研组积极围绕学校中心工作开展一系列提高教师素养的活动，尤其是师徒结对、名师工作室、名班主任工作室等活动，中青年教师成长较快。以课堂为阵地，老师们授课精彩纷呈，推门课、随堂课、师徒结对汇报课、新教师汇报课、各级公开课，老师们备课磨课听课评课，受益良多。

3.3 教师培养培训

2022 年，校本培训工作及新教师培养工作做得有声有色。校本培训采用集中学习与分组学习相结合的形式，本学年参与校本集中培训的教师 75 人，教研组主题教研 18 次，外出教研学习活动 143 人次。外派教师培训学习国家级 4 人，省级 52 人次，市级 76 人次，区级 13 人次。通过外出学习和网络培训有效开阔了教师的视野，有效提升了教师的业务水平。邀请任素芳市名班主任、徐克美等专家做专题讲座，承办市级教研会等活动，给教师们搭建平台，提升教师教学及科研能力。

开展新教师常规培养工作，重点实施青蓝工程和名师工作室，开展课

程模块化教学，以师徒结对、新教师集体备课、新教师汇报课、展示课为形式的活动给青年教师提供成长平台。

加强班主任队伍建设，徐俐娜名班主任工作室定期开展活动，邀请温州市名班主任任素芳和郑雅老师来校活动，推荐郑婧帅老师和翁媛媛老师分别加入任素芳和陈启明名班主任工作室。

一年来，教师获得国家级奖项 1 人，省级奖项 4 人次，市级奖项 42 人次，区级项 43 人次。王松老师被评定为全国行业职业技能竞赛轻工行业裁判员；任良虹老师执笔的课题《鹿城区中职教师信息技术应用能力提升工程 2.0 实践性研究》省级立项；王松、金利、孙沉等 3 位老师的课题《基于超星学习通的混合式教学省级结题》省级结题；案例《校企共育 培养新时代“职业人”》获省学徒制典型案例评选三等奖；吴海羽老师获温州市中职体育与健康信息化教学设计与说课比赛一等奖；余琼、酆婷婷、鲁煜、骆舒瑶、何筱佩、黄琍静、王锦、陈亦、方筱燕等 9 位老师在温州市中职业命题竞赛中获二等奖，徐俐娜、贾若、谢梦醒等 3 位老师获三等奖；林文如、王晨虹等 2 位老师在温州市中职教师基本功比赛中分别获二、三等奖；案例《打造智慧空间，助力 4S 教学模式改革》获温州市职业教育改革典型案例三等奖；以及许多区级各类奖项。

3.4 规范管理情况

学生管理。学校实行分级制管理，在管理过程中，不断强化各层级的管理意识。形成校长室党支部领导、各处室、专业组、班主任、任课老师、团委学生会多层次立体化管理网络。深入贯彻“培养有温度的准职业人”的特色德育，采用信息化手段升级德育管理系统，推行德育管理、寝室管理精细化、精准化和全员化。不断完善各项制度，以制度规范管理。学校以创建温州市文明校园、温州市社会主义核心价值观基地学校为契机，不断完善学校德育体系，推进德育信息化建设，通过德育信息化建设加强德育工作的可视性和时效性，同时加强家校联系，保证育人目标实现。

安全管理。校园安全管理责任重于山，是学校的工作之一。疫情防控措施到位，学校把新冠病毒疫情防控工作作为重点工作之一，根据上级部门要求，严格排查每位进校人员，每天测量体温，出示“温州防疫码”，

确保各项措施安排到位，保障师生安全，全校教职工疫苗接种率达 95%以上，全校学生接种率达 98.5%。同时在校内开展核酸检测工作，我校陈志民、刘勇、苏洛漪、吴海羽、方筱燕等 5 位老师勇担先锋担任核酸检测工作。学校每学期都会与各部门、每位教师签订“安全责任书”，定期排查各种安全隐患，今年添置访客系统、更换升级学校视频存储系统，切实保证师生的安全；学校积极培养学生们的自我保护意识和自主管理意识，及时上报每一个安全隐患，防范于未然。今年以来学校联合街道、派出所、疾控中心、鞋都消防中队等开展反欺凌教育、禁毒教育、反欺诈讲座、防艾滋病讲座、消防安全演习、征兵动员等活动，让每个师生牢固树立安全意识。同时根据区教育局的要求，实行每日上下午的护学打卡活动，确保学生有序的进出校门。

教学科研管理。教学计划正规、完善,使用国家、省、市统编教材；常规教学管理制度健全，教学秩序井然。校级领导坚持上课、听课、深入实践教学场所。学生评教覆盖达到 100%，信息化教学手段覆盖 85%以上，实践项目开出率 82%。对课堂教学实行不定时抽查督查，及时掌握课堂教学状况，及时反馈。高考报名考、高复任务等工作有序进行。学校有较成熟的教科研管理制度，如《教师教学量化考核细则》、《教师教科研管理办法》、《校本培训考核细则》等。通过《教育教学成果集》、微信公众号、校园网站等手段，宣传先进的教科研信息，有效营造了学校的教科研氛围。

财务管理。严格按照鹿城区财政局和鹿城区教育局的有关财务制度执行，后勤管理按照制度办事，学校有大额资金监管制度、物资采购制度、安全保障条例、消防巡查制度、外出交通管理制度、食品安全制度、食堂管理制度、维修制度等，按照制度和上级要求规范执行。

信息化管理。加大学校信息化建设，推进软件平台建设及应用，提升教师信息化教学水平。改造教学新机房，新建录播教室服务师生；推广云阅卷平台，助推教学；建设师生成长服务平台，优化管理和提升服务。确定望江路校区机房以及多媒体教室的布局 and 安排，完善望江路校区网络，为以后方便全校师生工作和学习做好准备。学校在 2022 年 7 月份被确定为鹿城区教育系统未来种子学校，同时在 2022 年 12 月份申报温州市信息化标杆学校，力争通过三年的努力建成浙江省信息化标杆学校。

3.5 德育工作情况

学校坚持德育为先、学生为本，立足鞋类专门化职校特点，不断丰富德育内涵，强化德育功能，积极探索满足学生可持续发展需要的德育工作模式。以培养有素养的职业人为核心，结合鞋文化特色，探索提炼形成“行文化”德育工作模式，加强“感恩、守纪、勤劳、乐观、合作、创新”等主题教育。注重德育工作的针对性和实效性，坚持德育工作校本化、特色化、学分化，突出行为规范教育、心理健康教育、创新创业教育和职业生涯规划教育的整体推进。学校被评为温州市社会主义核心价值观基地学校、鹿城区首批社会主义核心价值观基地学校，学校荣获 2022 年温州市国防教育先进单位称号。我校德育案例《六节六行：节日文化与专业思政教育的融合》入选浙江省职业教育特色案例；温州市第二届体育节篮球联赛高中男子组第八名，温州市第二届体育节健美操和啦啦操比赛高中组啦啦操团体第四名，2022 年肯德基校园青春健身操大赛暨温州市青少年学生阳光体育运动会啦啦操锦标赛高中组团体第六名。20 电商 3+2 班获市级先进班集体，19 学前教育班、20 市场营销 3+2、20 电商 3+2 班获评区级先进集体，19 实验荣获区级最美团支部，黄佳佳，戴苗苗获评市优秀学生，徐恒宇等 14 位同学获评区优秀学生；陈馨获评区级新时代好少年。朱永硕、周兆钊、刘壹明三位同学获 2022 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛总决赛创业综合模拟赛项 二等奖（指导师：贾若、谢梦醒），21 设计杨豆豆《榜样故事我来说》入选 2022 年省中职学校职业能力大赛“文明风采”遴选活动优秀作品（指导师：王国定、酆婷婷）；22 工美 3+2 班黄新颖获得 2022 年温州市高中学生国防教育主题演讲比赛二等奖（指导师：任良红），戴可然同学获第 34 届温州市中小学艺术节绘画比赛（高中组）三等奖（指导师：谢丹映），严淑雅同学获市艺术节剪纸比赛（高中组）二等奖（指导师：朱梦梦）。2021 学年区级第三十四届艺术节一等奖 1 名、二等奖 7 名、三等奖 13 名；2021 学年区技能节一等奖 27 名、二等奖 59 名、三等奖 87 名；市技能节一等奖 3 名、二等奖 5 名、三等奖 9 名。

2022 年全校社团数 45 个，专业社团有 25，非专业社团 20 个。社团的整体活动时间及活动质量有了较大提升。每个社团都有自己的固定活动时

间及场地。2022 年社团平均每周活动时间 3 课时。学校外聘专业社团教师丰富社团种类，丰富学生的选择。社团活动的质量不断提高，每学期开展社团文化节，为学生提供展示成果的平台，让学生获得成就感。青年志愿者协会以帮助他人服务社会为己任，利用课余时间参与社区、医院、城市书房志愿服务中去。勤工俭学社的学生利用假期时间去永和豆浆兼职打工，即体验工作的艰辛也体会父母工作的不易。2022 年学生对社团的满意度 100%，社团的吸引力在增加。2022 年社团大型集体活动 5 次，参加人数约 1300 人次。

校团委坚持党建带动团建，团建带动全体学生思想建设。组织学生团课学习 1218 人次，发展新团员 50 名，全校共有团员数 92 人，占学生总人数的 8.05%。20 市场营销实验班、20 鞋样设计与工艺班、20 计算机平面设计班获评鹿城区成绩突出团支部；20 鞋样设计与工艺班陈馨、29 鞋革制造与管理班赵程斌、20 电子商务 3+2 班胡俊男获评鹿城区成绩突出团干部；20 学前教育 3+3 班郭慧茹、20 市场营销班林雨轩、20 学前教育班潘安娜获评鹿城区成绩突出团员。19 营销实验班周儒俊、19 营销实验班赵佳鑫、19 学前教育郑墨炜获评温州市 2021 年度优秀团员称号。

学校一直强化培养自我管理能力。学生会积极参与学校的日常管理，黑板报检查、仪表检查、寝室检查、维护秩序、卫生检查光盘行动监督员、垃圾分类引导员等，发挥了重要作用。

3.6 党建情况

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”，坚持立德树人、红色领航，以高品质打造“现代化轻工职校”为载体，全面强化学校党的各项建设，以优异成绩迎接党的二十大召开。

强化政治统领，认真组织学习贯彻党的二十大精神。全年开展“抗疫情、创文明、保平安”“学精神、谋新篇、强担当”等主题党日活动、党员学习会 12 次，召开支部委员会 12 次，邀请温州市习近平法治思想宣讲团成员李碧叶上党课；走进温州道德馆开展“行走的党课”活动。

强化组织管理，锻造坚如磐石的战斗堡垒。严格按照要求开展好“三会一课”，动员全体党员每天登录“学习强国”自主学习，组织学习党的二十大精神、习近平总书记系列讲话精神，学习《习近平谈治国理政》《习近平在浙江》等文献理论。每天登录“红色根脉强基系统”，按时上传组织生活材料到区党建信息系统。及时提交换届申请，如期开展换届选举工作。认真贯彻党员发展方针，积极做好党员的培养发展工作，3位预备党员转正，1位入党积极分子上报作为2023年发展对象。2022年本支部按时足额收缴党费16045元。

强化争先创优，积极开展为民办实事活动。修改完善《教师师德考核方案》，全员签订师德承诺书；开展党员进社区、为群众办实事活动，组织党团员打扫牛岭社区活动中心、在校园周边开展垃圾清理活动；引导在职党员积极参加社区（小区）志愿服务，支部党员共参加疫情防控、文明创建等社区志愿服务57人次。

4. 校企合作

4.1 校企合作

学校深化与温州各企业的校企合作。学校长期稳定合作企业达到30多家。虽然受疫情影响，但是学校坚持实施“四段递进式工学结合模式”，与企业共同开展学生培养。学校与康奈集团继续开展“现代学徒制试点”工作，学校共有“现代学徒制试点”专业4个，学生数959人，占在校生比例84%。引进的企业和大师工作室有条不紊地开展工作。

学校积极搭建就业实习平台，服务于毕业生和各大企业。组织就业（顶岗实习）洽谈会”，邀请30家企业进入校园，开展就业实习招聘，提供百多技术岗位。大多通过这一就业平台实现就业。平台为学生就业提供良好平台，也推进学生的顶岗实习与就业无缝对接，取得学生和企业双赢局面。

4.2 学生实习情况

以四段式实习方式开展：第一学期，约1个月，学生到企业入职培训，企业岗位认知，师徒结对；第二学期，约3个月，学生在校专业基础学习；第三学期，约2个月，学生到企业岗位技能学习，跟师学习；第四学期，约2个月，学生专业技术学习。从高一到高三的三年学习中，到企业跟师傅学习的学习时间逐渐增多。

2022 年开展 19 级学生的半年自主实践实习，共计 268 人。20 级学生顶岗实习，共计 227 人。全年完成企业岗位实习 495 人，分布在 38 家企业。

5. 社会服务

2022 年继续开展面向社会的各类社会技能培训，培训量达 3729 人次。双证培训 678 人次。全年参加技能比赛 3120 人次。

学校设温州市职业技能鉴定站，开展鞋类设计师 1-2 级、制鞋工 2-5 级的技能鉴定工作。

学校一楼研发部研发新款 196 款，其中靴子 75 款，单鞋 30 款，沙滩拖 10 款，凉鞋 28 款，硫化鞋 3 款，男式休闲鞋 10 款，男式皮鞋 21 款，童鞋 19 款。新款开发深受客户喜爱，共产生订单新款 105 款，中单率 53.5%。借助新产品开发优势，大力拓展国际市场。

新方向培训部注重培养技能人才，根据鞋企用工需求，深入巨一、语妍、薪然等多家企业培训鞋类设计师和制鞋工等技能人员 1500 多人。

2022 年 7 月，先后承办温州市鹿城区“新方向杯”鞋类设计师职业技能大赛和温州市鹿城区“新方向杯”制鞋工职业技能大赛，为进一步发挥职业技能人才队伍建设和提升鞋类相关从业人员的技能水平做出了较大的贡献。

学校手工鞋社团到广化街道参加“酉时友日非遗集市”，在众多参展单位中独树一帜，通过鞋类非遗技艺进社区，助力“共享社·幸福里”建设，深入开展邻里节活动，生动展示温州市非物质文化遗产保护成果，为居民们献上一场文化盛宴。参展期间，温州市委常委、组织部长张健亲临学校摊位，对学校的办学特色给以充分肯定。社团受邀参加“青年筑梦·创意未来”的“7 号妙会”文创市集，参展的领导们对学校展区所展示的百工鞋和鞋类非遗给予了充分肯定，鼓励学校师生积极传承与弘扬非遗技艺，发扬工匠精神。

学校成为温州市非遗联盟成员，12 月 8 日参加非遗联盟展演活动。

各类技能比赛成绩斐然。学生沈铭峰、方怡《黑武士》在重庆工贸职院杯比赛中获得三等奖（指导师：徐贤泳），学生应政利《真实之眼》获得优秀奖（指导师：王国定）；20 设计 3+2 陈馨、20 鞋革孟闯《皮艺装饰

鹿的制作工艺》在中国皮革协会组织的“真皮星尚我做主”微视频公益大赛中荣获院校组三等奖（指导师：徐贤泳、金利）。

6. 贡献影响

一年来，学校认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、中共十九大五中、六中全会精神、中共二十大精神，立足校本，校企合作，产教融合，服务地方经济建设。坚持问题导向，深化教育教学改革，提质培优，开展特色办学，创新人才培养模式和办学机制，提升学校内涵发展，提高教育教学质量，努力争取中职办学条件达标，向省现代化职校迈进。积极参与“活力温台”职教高地改革创新项目；继续参与区政府“中国鞋都向世界鞋都跨越”建设。

学校评为浙江省健康促进银牌校、温州市社会主义核心价值观基地学校、鹿城区首批社会主义核心价值观基地学校、温州市国防教育先进单位；《校企共育培养新时代“职业人”》案例入选浙江省学徒制典型案例，《六节六行：节日文化与专业项目思政教育的融合》案例入选 2022 年浙江省职业教育德育特色案例；学校 A 类专业皮革工艺（鞋类制造与管理专业）中期评估获优秀。

社会影响进一步扩大。多篇宣传学校的报道在浙江职成教网、温州日报、鹿城教育等媒体刊出。学校的微信公众号全年发布 149 个，是外界了解学校办学特色的重要渠道。

7. 举办者履责

7.1 经费

2022 年，学校政策性经费落实良好，上级共拨款 3142.76 万元，生均 227568 元。主要项目投入有：校园环境的改造维护（篮球场翻新），教学信息化、校园管理信息化的提升（智慧校园、师生成长平台建设），教学软硬件设施设备的更新升级（鞋革专业实训设备更新、数媒机房建设、电商专业实训软件购置）等。

7.2 政策措施

抓机遇规划十四五，完善修订《温州市轻工职业学校（2021-2023）发展规划》，以建设浙江省现代化职名校为目标，深入推进系统化管理。学校管理日趋规范化、科学化；行政队伍相对稳定，效率较高。管理制度不

断完善，完善《学校教师中级职称评聘方案》、《学校教师高级职称评聘方案》，修订《学校制度汇编》。

8. 特色创新

附件 1:

《六节六行：节日文化与专业项目思政教育的融合》——2022 年省职业教育德育特色案例（温州市轻工职业学校）

9. 主要问题和改进措施

(1) 办学条件还达不到现代化学校标准。占地面积偏小、基础设施和教学实训设备相对薄弱，与学生和家长期望有一定差距。

改正措施：校园改扩建工程已在加快推进中。

(2) 师资不足是制约学校发展的严重问题。虽然 2022 年提前引进在编新教师 2 人，但名师大师偏少、高水平的学科带头人不足、师资队伍有断层现象。

改正措施：引进新教师和名师，加大教师队伍建设力度。

(3) 课堂教学还不令人满意；教学质量评价体系有待进一步优化；教学教育质量有待进一步提高，本科升学率偏低；教师参加各类比赛成绩不突出。如何把教学诊断工作贯彻落实到具体工作当中还值得深入研究。

改正措施：更加突出重视教学科研工作，提升质量。

附件 1:

《六节六行：节日文化与专业项目思政教育的融合》——2022 年省职业教育德育特色案例（温州市轻工职业学校）

节日作为国家文化的重要载体之一，是国家文化特质和精神的集中体现。节日寄托着中国人的道德信仰与人文情怀。党的十八大以来，习近平总书记围绕文化自信与文化育人作出一系列重要论述，将其纳入教育“立德树人”的根本任务之中。然而，成长于“虚拟社区”和西方节日影响下的新生代中职学生对中华传统节日认知、文化传承方面的意识较为薄弱，导致当前中职学校以传统节日教育

为载体的思政教育种类模式虽多，但德育内容和形式单一，与学生专业成长相脱离，制约了德育教育的实效性。我校以“鞋文化”为引领，通过“六节六行”活动，将传统节日与学生专业活动相结合，探索思想教育新途径，破解节日思政教育低效难题。

一、“六节六行”的实践探索

学校立足鞋类设计与工艺专业等学生的专业优势及特点，开始了“节日文化教育与专业思政教育融合”的实践探究，依托项目化教学的模式经验，将几大节日与思政教育、专业发展相结合，开展相关的系列主题实践活动。每个节日都有相应的思政主题，通过专业方式予以表现，从而依托节日载体培养学生的家国情怀、公民道德、文化自信、专业能力。目前，学校已形成了主打“感恩守礼”品牌特色的“六节六行”专业项目思政模式，为中职学校思政德育三大核心问题（节日项目活动的目的是什么——和传统思政课的区别，怎么做——学生是否欢迎，是否有效——分散德育关注点）提供了“轻工方案”。

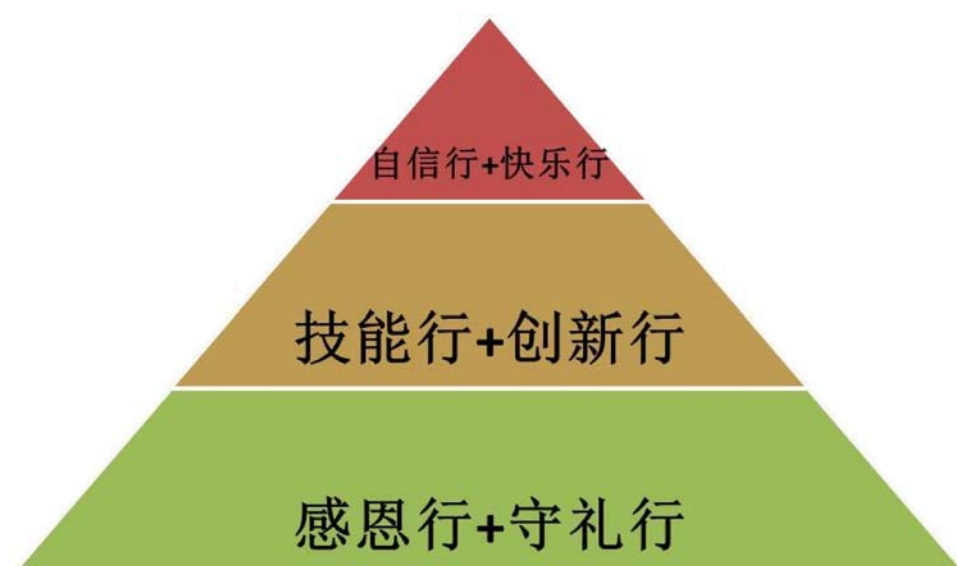
创建校园“六节”图谱：学校以培育践行社会主义核心价值观为统领，以创新设立富有校园特色内涵的节日文化体系为切入口，在传承、发展和繁荣传统节日仪式的基础上遴选端午节、中秋节和重阳节三大中华传统节日，在推动、优化和丰富现代假日仪式的基础上遴选母亲节、父亲节、教师节三大现代特色节日，构建了校园文化节日“六节图谱”。节日设置本着“贴近实际、贴近生活、贴近学生”的原则，遵循校园生活学习规律，并在“立德树人”大纲下设定新的内涵。

时间	节日名称	节日文化内涵
5月的第二个星期日	母亲节	尊重女性，知恩孝母
农历五月初五	端午节	情思历史，缅怀先辈
每年6月的第三个星期日	父亲节	感怀父爱，珍视亲情
农历八月十五	中秋节	守望家风，传承精神
9月10日	教师节	敬礼师长，重教兴学
农历九月初九	重阳节	老幼同乐，服务社会

设置学生“六行”目标：

学校在专门化办学历程中，孕育了“千里行”德育内涵，搭建了“我能行”德育平台。在此基础上，学校以节日文化为基底，以学校文化为支撑，对标校园

六节图谱，架构了学生六行目标：第一层包括感恩我能行（能知恩、会感恩、懂得感恩）；守礼我能行（遵礼义、守礼法、行礼教）；第二层包括技能我能行（精理论、善操作、强应用）；创新我能行（有创意、爱动手、敢创造）；第三层包括自信我能行（文化自信、专业自信、人生自信）；快乐我能行（成长快乐、成才快乐、成功快乐）。



项目践行：“节日+专业”的特色思政项目

围绕“六节六行”，学校结合专业教学资源，以“一足间·创客空间”为主平台，以专业社团为组织形式，开展“节日+专业”的特色思政项目。“节日”出题，学生选材，自主设计、自主制作，践行主题体验式、家校联动式的专业项目思政教育。以母亲节为例，学校设置了特色思政项目——“献礼母亲”，鼓励手工鞋工作室给母亲准备一双精美的手工鞋，背包客工作室给母亲准备一个手工缝制的皮包或皮带，直播工作室学生给母亲准备一份“你陪我长大 我陪你慢慢变老”的抖音影集，手绘工作室给母亲准备一份肖像画等。

二、“六节六行”项目案例：“送给妈妈的皮包”

“母兮鞠我，抚我，养我。”为培养学生孝敬父母、知恩感恩的良好美德，在母亲节来临之际，学校开展了“献礼母亲——送给妈妈的皮包”感恩主题德育活动，并将其作为学期末评选“十大感恩之星”的参照之一。

（一）活动筹备

环节一：3月初，背包客皮具工作室学生申报皮包设计主题，并完成设计草

案。

环节二：3月至5月初，背包客皮具工作室学生在导师指导下实践完成皮包制作。

（二）活动现场

环节一：学生代表为母亲献上亲手制作的皮包，发表感想的同时送上美好的节日祝福。



环节二：家长观看学生设计制作皮包的视频。视频中学生们认真投入，细心构思，每一举动都表达着对母亲浓浓的爱意和感激。



环节三：在学校文艺汇演晚会上，由校模特队将本次活动的包送给母亲的包向全校进行展示，将感恩精神不断传承和发扬。



（三）活动成效

在活动现场，当学生代表郑某某说“妈妈，你辛苦了，我亲手做了这个包送给您，希望您能喜欢。”郑妈妈感动得说：“这是我过得最快乐的一个母亲节，孩

子长大了”。“送给妈妈的皮包”项目在提升学生专业能力的同时，呈现给了学生一次精神的旅行，有效促进了社会主义核心价值观对青年学子感染、鼓舞、引导、塑造的积极效应。这里既有知识和技能的碰撞，也关照历史和人文的视野，更有中华民族千百年来崇尚孝道、追求和谐的精神力量的绽放。